

ไตรมาสที่ 1 ปี 2551 SCG มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 7,116 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23% จากไตรมาสก่อน แต่ลดลง 13% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น

ภาพรวมธุรกิจ

ไตรมาสที่ 1 ปี 2551 เครือซีเมนต์ไทย (SCG) มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 7,116 ล้านบาท ลดลง 13% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และ EBITDA เท่ากับ 12,191 ล้านบาท ลดลง 12% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นของกลุ่มธุรกิจหลัก โดยยอดขายสุทธิของ SCG ในไตรมาสนี้ เท่ากับ 78,602 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการปรับตัวสูงขึ้นของราคาขายผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะธุรกิจเคมีภัณฑ์ และธุรกิจกระดาษ ทั้งนี้ ในระหว่างไตรมาส SCG มีกำไรสุทธิภาษีที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำจากการขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัทแปซิฟิก พลาสติคส์ (ประเทศไทย) จำกัด ให้กับ Dow Chemical Company จำนวนประมาณ 200 ล้านบาท

เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน SCG มีกำไรสุทธิ เพิ่มขึ้น 23% เนื่องจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของทุกกลุ่มธุรกิจ ประกอบกับในไตรมาสที่ 1 ปี 2551 SCG มีกำไรสุทธิภาษีที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำจากการขายเงินลงทุนในบริษัทแปซิฟิก พลาสติคส์ (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 200 ล้านบาท โดย EBITDA ของ SCG ในไตรมาสนี้ เพิ่มขึ้นเพียง 6% จากไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นผลจากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะต้นทุนวัตถุดิบ ในขณะที่ยอดขายสุทธิ เพิ่มขึ้น 13% จากไตรมาสก่อน เนื่องจากราคาขายที่ปรับตัวสูงขึ้นของกลุ่มธุรกิจส่วนใหญ่

ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 ปี 2551 ของ SCG ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน สาเหตุหลักจากส่วนต่างระหว่างราคา (GAP) ของธุรกิจเคมีภัณฑ์ที่เพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ธุรกิจเคมีภัณฑ์ในตลาดโลกจะเข้าสู่วัฏจักรขาลงในปี 2552 เนื่องจากอุปทานใหม่จากประเทศในแถบตะวันออกกลางที่จะเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก ในขณะที่ปริมาณความต้องการในตลาดโลกยังคงอยู่ในระดับทรงตัว นอกจากนี้ ผลการดำเนินงานในช่วงที่เหลือของปี 2551 ยังคงต้องคำนึงถึงการปรับตัวสูงขึ้นของต้นทุนพลังงาน และการดำเนินนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐซึ่งปัจจุบันยังอยู่ในระยะเริ่มต้น

ส่วนได้เสียในกำไรของบริษัทร่วม

ไตรมาสนี้ SCG มีส่วนได้เสียในกำไรของบริษัทร่วม (Equity Income) เท่ากับ 2,354 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแหล่งที่มาของรายได้มีดังนี้

- จากบริษัทร่วมในธุรกิจเคมีภัณฑ์ เท่ากับ 1,851 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- จากบริษัทร่วมอื่นๆ เท่ากับ 503 ล้านบาท ลดลง 28% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

เงินปันผลรับ

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2551 SCG มีรายได้เงินปันผลรับทั้งหมด เท่ากับ 1,863 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดย SCG มีเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม (SCG ถือหุ้น 20 - 50%) เท่ากับ 1,651 ล้านบาท และบริษัทอื่น (SCG ถือหุ้นต่ำกว่า 20%) เท่ากับ 212 ล้านบาท

ตาราง 1 : ผลการดำเนินงานรวม

(ล้านบาท)	ไตรมาส 1 2551	% เปลี่ยนแปลง Y-o-Y	% เปลี่ยนแปลง Q-o-Q	ม.ค. - ธ.ค. 2550
ยอดขายสุทธิ	78,602	20.3%	12.9%	267,737
กำไรสุทธิ	7,116	-13.4%	23.2%	30,352
EBITDA	12,191	-12.0%	5.8%	50,008
EBITDA from Operations	10,540	-20.9%	12.7%	43,246
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	5.9	-13.4%	23.2%	25.3
เงินปันผล (บาท/หุ้น)	-	-	-	15.0
เงินปันผล / กำไรสุทธิ	-	-	-	59%

หมายเหตุ : EBITDA

หมายถึง กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และจ่ายตัดบัญชี
โดยรวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม

EBITDA from Operations

หมายถึง กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และจ่ายตัดบัญชี

ข้อมูลสรุปของกลุ่มธุรกิจหลัก

ธุรกิจเคมีภัณฑ์ (SCG Chemicals)

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2551
ส่วนต่างระหว่างราคา
HDPE และ Naphtha (GAP)
เพิ่มสูงขึ้น โดยอยู่ที่ระดับ
\$732 ต่อตัน ในขณะที่ ราคา
ขายผลิตภัณฑ์พลอยได้
(By-products) เพิ่มขึ้นใน
สัดส่วนที่น้อยกว่า ต้นทุน
Naphtha ที่ปรับตัวสูงขึ้น

ในไตรมาสที่ 1 ราคา Naphtha เฉลี่ยอยู่ที่ระดับ \$875 ต่อตัน เพิ่มขึ้น \$290 ต่อตัน จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น \$57 ต่อตัน จากไตรมาสก่อน ตามราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น สำหรับราคา Ethylene ยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลจากราคา Naphtha ที่เพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับการหยุดซ่อมบำรุงโรงงาน Cracker ในประเทศไต้หวัน (กำลังการผลิต Ethylene 1.2 ล้านตันต่อปี) และการลดกำลังการผลิตของโรงงาน Cracker ในแถบตะวันออกกลางเนื่องจากก๊าซธรรมชาติที่มีจำกัดในช่วงฤดูหนาว โดยราคา Ethylene เฉลี่ยในไตรมาสนี้ อยู่ที่ระดับ \$1,237 ต่อตัน เพิ่มขึ้น \$15 ต่อตัน จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น \$81 ต่อตัน เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ในไตรมาสนี้ ราคา HDPE ปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ \$1,607 ต่อตัน เพิ่มขึ้น \$341 ต่อตัน จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น \$144 ต่อตัน จากไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นผลจากราคาน้ำมันที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง ประกอบกับกำลังการผลิตใหม่ในแถบตะวันออกกลางยังคงมีความล่าช้า ส่งผลให้ส่วนต่างราคาระหว่าง HDPE และ Naphtha (GAP) ในไตรมาสนี้เฉลี่ยอยู่ที่ระดับ \$732 ต่อตัน เพิ่มขึ้น \$51 ต่อตัน จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น \$88 ต่อตัน เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ในไตรมาสที่ 1 ราคา PP เพิ่มสูงขึ้น เฉลี่ยอยู่ที่ระดับ \$1,518 ต่อตัน เพิ่มขึ้น \$260 ต่อตัน จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น \$113 ต่อตัน จากไตรมาสก่อน อย่างไรก็ตาม ส่วนต่างราคาระหว่าง PP และ Naphtha (GAP) ในไตรมาสนี้เฉลี่ยอยู่ที่ระดับ \$643 ต่อตัน ลดลง \$30 ต่อตัน จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการปรับตัวสูงขึ้นของราคา Naphtha ประกอบกับ Supply ที่เพิ่มขึ้นของ PP เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2550 ในขณะที่เพิ่มขึ้น \$57 ต่อตัน จากไตรมาสก่อน โดยเป็นผลจากราคา PP ปรับตัวสูงขึ้น ตามปริมาณความต้องการที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากปัจจัยฤดูกาล

สำหรับราคา PVC ในไตรมาสนี้ ปรับตัวสูงขึ้นเช่นกัน โดยเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ \$1,045 ต่อตัน เพิ่มขึ้น \$201 ต่อตัน จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น \$62 ต่อตัน จากไตรมาสก่อน ทั้งนี้เป็นผลจากปริมาณความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากประเทศจีน อินเดีย ยุโรปตะวันออก และตะวันออกกลาง ประกอบกับ Supply ที่ลดลงจากการลดกำลังการผลิตของโรงงาน PVC ในประเทศจีน โดยในไตรมาสนี้ Margin ของ PVC เฉลี่ยอยู่ที่ระดับ \$420 ต่อตัน เพิ่มขึ้น \$226 ต่อตัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น \$59 ต่อตัน จากไตรมาสก่อน

ยอดขายสุทธิของธุรกิจเคมีภัณฑ์ในไตรมาสที่ 1 เท่ากับ 37,357 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากราคาขายและปริมาณขายผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น และเพิ่มขึ้น 6% จากไตรมาสก่อน โดยธุรกิจ มีปริมาณขาย Polyolefins ในไตรมาสนี้ เท่ากับ 288,740 ตัน ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 30,864 ตัน จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในไตรมาสที่ 1 ปี 2550 ธุรกิจ ได้รับผลกระทบจากการหยุดซ่อมบำรุงของโรงงาน Olefins ในภูมิภาค โดยในไตรมาสนี้ ธุรกิจ มี EBITDA เท่ากับ 5,257 ล้านบาท ลดลง 7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากราคาขายผลิตภัณฑ์พลอยได้ (By-products) เพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่าต้นทุน Naphtha ที่ปรับตัวสูงขึ้น แม้ว่าส่วนต่างราคาระหว่าง HDPE และ Naphtha (GAP) ในไตรมาสนี้ จะอยู่ในระดับ \$732 ต่อตันก็ตาม และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ธุรกิจ มี EBITDA ลดลง 2% เนื่องจากเงินปันผลรับจากบริษัทร่วมที่ลดลง โดยกำไรสุทธิของธุรกิจ เท่ากับ 3,874 ล้านบาท ลดลง 1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้น 13% จากไตรมาสก่อน ทั้งนี้เป็นผลจากการรับรู้กำไรสุทธิภาษีที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำจากการขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัทแปซิฟิก พลาสติคส์ (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 200 ล้านบาท

ธุรกิจกระดาษ (SCG Paper)

ปริมาณขายของกระดาษบรรจุภัณฑ์ในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้น 4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 11% จากไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นผลจากปริมาณความต้องการภายในประเทศของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม และอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าเพิ่มสูงขึ้นตามฤดูกาล โดยธุรกิจ มีปริมาณการส่งออกกระดาษบรรจุภัณฑ์คิดเป็น 35% ของปริมาณขายรวม เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2550 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 24%

ราคาขายผลิตภัณฑ์ปรับตัวสูงขึ้น ตามต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนพลังงานที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ราคาขายเฉลี่ยของกระดาษบรรจุภัณฑ์ในไตรมาสนี้ อยู่ที่ระดับ \$480 ต่อตัน เพิ่มขึ้น \$40 ต่อตัน จากไตรมาสก่อน เพื่อชดเชยกับต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น และราคาเศษกระดาษเพิ่มขึ้น \$40 ต่อตัน จากไตรมาสก่อน โดยเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ \$260 ต่อตัน เนื่องจากปริมาณความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากประเทศจีน

สำหรับปริมาณขายของกระดาษพิมพ์เขียนในไตรมาสที่ 1 ไม่เปลี่ยนแปลงมากนักเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้น 3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นจากงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ โดยปริมาณการส่งออกกระดาษพิมพ์เขียนในไตรมาสนี้ คิดเป็น 14% ของปริมาณขายรวม เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2550 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 18%

ราคาขายของกระดาษพิมพ์เขียนในไตรมาสนี้ อยู่ที่ระดับ \$930 ต่อตัน เพิ่มขึ้น \$60 ต่อตัน จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยราคาเยื่อกระดาษใยยาว เพิ่มขึ้น \$15 ต่อตัน จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ \$760 ต่อตัน และราคาเยื่อกระดาษใยสั้น เพิ่มขึ้น \$40 ต่อตัน จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยอยู่ที่ระดับ \$725 ต่อตัน เนื่องจาก Supply ที่มีจำกัดในตลาดโลก แต่ปริมาณความต้องการยังคงทรงตัว

ในไตรมาสนี้ ธุรกิจกระดาษมียอดขายสุทธิ เท่ากับ 12,257 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 9% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นผลจากราคาขายและปริมาณขายที่เพิ่มสูงขึ้น โดยธุรกิจฯ มี EBITDA เท่ากับ 1,999 ล้านบาท ลดลง 17% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้เป็นผลจากต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนพลังงานยังคงปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่เพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากราคาขายผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้กำไรสุทธิในไตรมาสนี้ เท่ากับ 740 ล้านบาท ลดลง 20% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้น 76% จากไตรมาสก่อน

ธุรกิจซีเมนต์ (SCG Cement)

**ในไตรมาสที่ 1 ปี 2551
ปริมาณความต้องการ
ปูนซีเมนต์เทาภายใน
ประเทศโดยรวม เท่ากับ 7.0
ล้านตัน เพิ่มขึ้น 1%
จากช่วงเดียวกันของปีก่อน**

ไตรมาสนี้ ปริมาณความต้องการปูนซีเมนต์เทาในประเทศโดยรวม เท่ากับ 7.0 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 13% จากไตรมาสก่อน โดยเป็นผลจากการปรับตัวดีขึ้นของภาวะเศรษฐกิจ ตามปริมาณความต้องการที่เพิ่มขึ้นของภาครัฐ และภาคการพาณิชย์ ประกอบกับการขยายตัวของตลาดที่อยู่อาศัย

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2551 ปริมาณขายปูนซีเมนต์เทาในประเทศของธุรกิจซีเมนต์เพิ่มขึ้น ในอัตราที่ใกล้เคียงกับตลาดโดยรวม โดยราคาปูนซีเมนต์เทาในประเทศเฉลี่ยในไตรมาสนี้ อยู่ในช่วง 1,750 – 1,850 บาทต่อตัน

สำหรับภาคการส่งออก ปริมาณการส่งออกปูนซีเมนต์เทาในไตรมาสนี้ เท่ากับ 2.0 ล้านตัน ไม่เปลี่ยนแปลงมากนักเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อน โดยราคา FOB เฉลี่ยในไตรมาสนี้ อยู่ที่ระดับ \$37.6 ต่อตัน เพิ่มขึ้น \$3.3 ต่อตัน จากไตรมาสก่อน ตามราคาส่งออกในตลาดที่ปรับตัวสูงขึ้น

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2551 ยอดขายสุทธิของธุรกิจซีเมนต์ เท่ากับ 12,712 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 15% จากไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นผลจากการปรับตัวสูงขึ้นของราคาขายทั้งในประเทศและส่งออก ประกอบกับปริมาณขายในประเทศที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม จากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจฯ มี EBITDA ลดลง 4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้น 42% จากไตรมาสก่อน เนื่องจากปริมาณขายในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น โดยกำไรสุทธิของธุรกิจฯ ในไตรมาสนี้ ลดลง 7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้น 61% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ธุรกิจผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง (SCG Building Materials)

**จากการขยายตัวของตลาด
ที่อยู่อาศัย และการเปิดตัว
สินค้าใหม่ ส่งผลให้
ยอดขายเพิ่มสูงขึ้น**

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2551 ตลาดที่อยู่อาศัยเริ่มมีปัจจัยบวก จากปริมาณการก่อสร้างที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ยอดขายสุทธิของธุรกิจผลิตภัณฑ์ก่อสร้างในไตรมาสนี้ เท่ากับ 6,205 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 21% จากไตรมาสก่อน เนื่องจากปริมาณความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นตามฤดูกาล โดยธุรกิจฯ มี EBITDA เท่ากับ 1,093 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเพียง 5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น ในขณะที่เพิ่มขึ้น 48% จากไตรมาสก่อน โดยกำไรสุทธิของธุรกิจฯ ในไตรมาสนี้ เท่ากับ 320 ล้านบาท ลดลง 8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ เป็นผลจากค่าเสื่อมราคาเพิ่มสูงขึ้น แต่เพิ่มขึ้น 205% จากไตรมาสก่อน

ตั้งแต่สิ้นปี 2549 ธุรกิจผลิตภัณฑ์ก่อสร้างได้หยุดดำเนินการผลิตสินค้ากระเบื้องมุงหลังคาและไม้ฝ้าที่มีใยหิน และได้ลงทุนปรับปรุงกระบวนการผลิตเป็นสินค้าที่ปราศจากใยหิน (Non-asbestos) ขึ้นมาทดแทน โดยภายในสิ้นปี 2551 ธุรกิจฯ คาดว่าจะมีกำลังการผลิตสินค้าที่ไม่มีใยหินอยู่ในระดับ 80 ล้านตารางเมตรต่อปี และจะเพิ่มขึ้นเป็น 100 ล้านตารางเมตรต่อปีภายในสิ้นปี 2552

ธุรกิจจัดจำหน่าย (SCG Distribution)

**การเติบโตของธุรกิจ
จัดจำหน่าย จากยอดขาย
ที่เพิ่มขึ้น**

ยอดขายสุทธิของธุรกิจจัดจำหน่าย ในไตรมาสที่ 1 ปี 2551 เท่ากับ 27,558 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของสินค้าหลัก ถ่านหิน และสินค้าผลิตภัณฑ์ก่อสร้างภายในประเทศ ส่งผลให้ธุรกิจฯ มี EBITDA เท่ากับ 526 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และกำไรสุทธิในไตรมาสนี้ เท่ากับ 339 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ตาราง 2 : ผลการดำเนินงานแยกตามกลุ่มธุรกิจ

(ล้านบาท)

	ไตรมาส 1	% เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง	ม.ค. - ธ.ค.
ยอดขาย	2551	Y-o-Y	Q-o-Q	2550
งบการเงินรวม	78,602	20.3%	12.9%	267,737
เคมีภัณฑ์	37,357	26.2%	6.1%	130,223
กระดาษ	12,257	12.2%	9.4%	43,890
ซีเมนต์	12,712	10.9%	14.7%	44,087
ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง	6,205	10.6%	20.8%	21,281
จัดจำหน่าย	27,558	20.8%	27.5%	86,440
การลงทุน	57	3.6%	-3.4%	164
EBITDA	ไตรมาส 1	% เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง	ม.ค. - ธ.ค.
	2551	Y-o-Y	Q-o-Q	2550
งบการเงินรวม	12,191	-12.0%	5.8%	50,008
เคมีภัณฑ์	5,257	-6.6%	-2.3%	22,611
กระดาษ	1,999	-17.4%	9.5%	7,943
ซีเมนต์	3,089	-3.6%	42.3%	10,198
ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง	1,093	4.5%	48.3%	3,928
จัดจำหน่าย	526	19.8%	37.3%	1,576
การลงทุน	365	-70.8%	-71.8%	4,393
EBITDA from Operations	ไตรมาส 1	% เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง	ม.ค. - ธ.ค.
	2551	Y-o-Y	Q-o-Q	2550
งบการเงินรวม	10,540	-20.9%	12.7%	43,246
เคมีภัณฑ์	3,611	-35.8%	9.2%	17,486
กระดาษ	1,999	-17.4%	9.5%	7,937
ซีเมนต์	3,089	-3.6%	42.3%	10,198
ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง	1,093	4.5%	48.3%	3,453
จัดจำหน่าย	521	20.6%	40.1%	1,558
การลงทุน	365	-50.3%	-69.8%	3,274
EBITDA MARGINS (%)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 1	ไตรมาส 4	ม.ค. - ธ.ค.
	2551	2550	2550	2550
งบการเงินรวม	13.4%	20.4%	13.4%	16.2%
เคมีภัณฑ์	9.7%	19.0%	9.4%	13.4%
กระดาษ	16.3%	22.2%	16.3%	18.1%
ซีเมนต์	24.3%	28.0%	19.6%	23.1%
ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง	17.6%	18.6%	14.3%	16.2%
จัดจำหน่าย	1.9%	1.9%	1.7%	1.8%
NET PROFIT	ไตรมาส 1	% เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง	ม.ค. - ธ.ค.
	2551	Y-o-Y	Q-o-Q	2550
งบการเงินรวม	7,116	-13.4%	23.2%	30,352
เคมีภัณฑ์	3,874	-1.0%	12.6%	16,982
กระดาษ	740	-20.4%	76.2%	2,353
ซีเมนต์	1,686	-7.4%	61.2%	5,463
ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง	320	-8.0%	204.8%	950
จัดจำหน่าย	339	37.8%	59.2%	939
การลงทุน	696	-50.4%	-46.1%	5,933

หมายเหตุ : EBITDA หมายถึง กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และรายจ่ายตัดบัญชี รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม

EBITDA from Operations หมายถึง กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และรายจ่ายตัดบัญชี

EBITDA MARGIN หมายถึง EBITDA ที่ไม่รวมเงินปันผลรับ หาดด้วย ยอดขายสุทธิ

ข้อมูลทางการเงิน

**หนี้สินสุทธิ เท่ากับ 100,074
ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย
จากสิ้นปี 2550**

สถานะหนี้สินสุทธิของ SCG ในไตรมาสนี้ เท่ากับ 100,074 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเทียบกับ ณ สิ้นปี 2550 โดยอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA ของ SCG อยู่ที่ระดับ 2.3 เท่า

ทั้งนี้หนี้สินสุทธิของ SCG จำนวน 100,074 ล้านบาท ได้รวมหนี้สินของโครงการลงทุนที่อยู่ในระหว่างการก่อสร้างหลายโครงการ ประมาณ 15,200 ล้านบาท ดังนั้นหากไม่รวมหนี้สินของโครงการลงทุนที่อยู่ในระหว่างการก่อสร้างดังกล่าว หนี้สินสุทธิของ SCG จะลดลงอยู่ที่ประมาณ 84,900 ล้านบาท

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายทางการเงินในไตรมาสที่ 1 ปี 2551 เท่ากับ 1,098 ล้านบาท (รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน) โดย SCG มีต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยของไตรมาสนี้ เท่ากับ 5.2% ซึ่งใกล้เคียงกับสิ้นปี 2550

รายจ่ายลงทุน

รายจ่ายลงทุน (CAPEX) ของ SCG ในไตรมาสนี้ มีมูลค่าการลงทุนเท่ากับ 9,341 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,462 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในปี 2551 SCG คาดว่าจะมีรายจ่ายลงทุน คิดเป็นมูลค่าประมาณ +37,000 ล้านบาท (รวมการลงทุนในบริษัทไทย-เยอรมัน เซรามิค อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (TGCI)) เทียบกับรายจ่ายลงทุนสำหรับปี 2550 ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 27,160 ล้านบาท

ตาราง 3 : ข้อมูลหนี้สินสุทธิ

(ล้านบาท)	ไตรมาส 1 2551	ไตรมาส 1 2550
เงินกู้ระยะสั้น	4,659	8,383
ต่างประเทศ	523	655
บาท	4,136	7,728
% ของเงินกู้รวม	4%	7%
เงินกู้ระยะยาว	108,312	105,881
ต่างประเทศ	2,839	2,668
บาท	105,473	103,213
% ของเงินกู้รวม	96%	93%
เงินกู้รวม	112,971	114,264
หนี้สินสุทธิ	100,074	95,086

<u>อัตราส่วนทางการเงิน</u>	ไตรมาส 1 2551	ปี 2550
อัตราส่วน EBITDA ต่อสินทรัพย์ (%)	16.5%	20.1%
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.2	1.2
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.5	0.5
อัตราส่วน หนี้สินสุทธิ ต่อ EBITDA (เท่า)	2.3	2.0
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	11.1	9.5
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.5	1.3
อัตราส่วนผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	33.5%	37.7%

หมายเหตุ :	หนี้สินสุทธิ	=	หนี้สิน(ที่มีดอกเบี้ย) หักเงินสดในมือและเงินลงทุนระยะสั้น
	อัตราส่วน EBITDA ต่อ สินทรัพย์	=	Annualized EBITDAหาร สินทรัพย์รวม
	อัตราส่วนสภาพคล่อง	=	สินทรัพย์หมุนเวียน หาร หนี้สินหมุนเวียน
	อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	=	เงินสดและเงินฝากธนาคารบวกเงินลงทุนระยะสั้นและลูกหนี้การค้า หาร หนี้สินหมุนเวียน
	อัตราส่วน หนี้สินสุทธิ ต่อ EBITDA	=	หนี้สินสุทธิ หาร Annualized EBITDA
	อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	=	EBITDA หาร ดอกเบี้ยจ่าย
	EBITDA	=	กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และจ่ายตัดบัญชี รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม
	อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	=	หนี้สินรวม หาร ส่วนของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นส่วนน้อย
	อัตราส่วนผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น	=	Annualized กำไรสุทธิ หาร ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (ไม่รวมส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในบริษัทย่อย)