

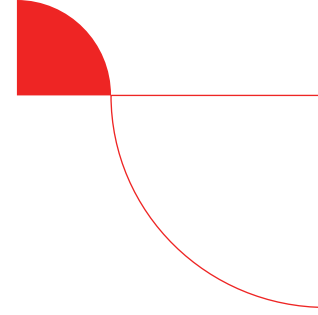
จรรยาบรรณ เอสซีจี



Doing the Right Things



สารบัญ



02	13	32	49
04	16	33	50
09	17	35	51
	19	37	53
	21	39	
		41	
		43	54
	25	45	55
	27		57
	29	46	
	31	47	58

อาคาร ประธานกรรมการ



สารจากประธานกรรมการ

ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัทเมื่อปี พ.ศ. 2456 จนถึงปัจจุบัน เอสซีจีได้เผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง แต่สิ่งหนึ่งที่เอสซีจียึดมั่นอยู่เสมอคือการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและรับผิดชอบต่อสังคมตามอุดมการณ์เอสซีจี ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการประพฤติปฏิบัติที่ดีของพนักงาน โดยเอสซีจีได้รวบรวมขึ้นเป็น “จรรยาบรรณเอสซีจี”

จรรยาบรรณเอสซีจีได้จัดทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษรครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2530 และมีการปรับปรุงต่อมาอีก 6 ครั้ง โดยฉบับปัจจุบันเป็นฉบับปรับปรุงครั้งที่ 7 ซึ่งปรับปรุงเนื้อหาให้ชัดเจน ครอบคลุมกฎหมาย นโยบายที่เกี่ยวข้อง และแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียที่กว้างขวางขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งในระดับประเทศและมาตรฐานสากล รวมถึงการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันยิ่งขึ้น

พนักงานเอสซีจีทุกคนมีหน้าที่ศึกษาจรรยาบรรณเอสซีจีให้เข้าใจเป็นอย่างดี และใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติงานโดยตั้งอยู่บนหลักการของจรรยาบรรณเอสซีจี รวมทั้งให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมนำหลักปฏิบัติตามจรรยาบรรณเอสซีจีไปปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจนั้นเป็นไปอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน สืบทอดสิ่งที่ดีของกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ ตลอดจนพนักงานทุกระดับได้ถือปฏิบัติและให้ความสำคัญอย่างจริงจังกว่า 100 ปีที่ผ่านมา



“
ในโอกาสนี้ ผมในนามของคณะกรรมการบริษัท
ขอขอบคุณพนักงานเอสซีจีทุกคนที่ปฏิบัติ
ตามจรรยาบรรณเอสซีจี รวมทั้งปฏิบัติตน
เป็นพลเมืองดี ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการรักษา
ชื่อเสียงเกียรติคุณของเอสซีจีให้คงอยู่ตลอดไป

”

พลอากาศเอก สติศย์พงษ์ สุขวิมล

ประธานกรรมการ

บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

24 พฤศจิกายน 2564

อุดมการณ์เอสซีจี

การที่เอสซีจีเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงมาได้จนถึงปัจจุบันเพราะมีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ซึ่งทั้งคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ ตลอดจนพนักงานทุกระดับได้ถือปฏิบัติและให้ความสำคัญอย่างสม่ำเสมอตลอดมา คือ



ตั้งมั่นในความเป็นธรรม

เอสซีจี มีความรับผิดชอบที่จะให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้รับความเป็นธรรม กล่าวคือ

- ให้ผู้ใช้สินค้าและบริการได้รับประโยชน์สูงสุด ทั้งด้านคุณภาพและราคา
- ให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนการลงทุนในอัตราที่เหมาะสม
- ให้พนักงานได้รับผลประโยชน์และมีคุณภาพชีวิตที่ดี
- ให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม

ตัวอย่างแนวทางปฏิบัติของพนักงาน

- ทำงานอย่างซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างให้เกียรติ จริงใจ เป็นมิตรและเป็นธรรม
- ทำงานโดยเสมอภาค ไม่แบ่งพวก รุ่น หรือสถาบัน



มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ

เอสซีจี มุ่งกระทำให้สิ่งที่ถูกต้องด้วยความตั้งใจให้เกิดผลในทางที่เป็นเลิศเสมอ พนักงานทุกระดับและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคนตระหนักดีว่าเราต้องทุ่มเทกำลังกาย กำลังใจ ความรู้ และความสามารถที่มีอยู่ให้มากยิ่งขึ้นไปกว่าเดิมอยู่เสมอ ใฝ่เรียนรู้และศึกษาสิ่งใหม่ตลอดเวลา เพื่อพัฒนาอุปสรรคและก้าวหน้าต่อไปด้วยความมั่นคงและยั่งยืนเพื่อผลที่ดีที่สุดแก่เอสซีจี และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ตัวอย่างแนวทางปฏิบัติของพนักงาน

- ร่วมแรงร่วมใจสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ที่มีคุณค่าอย่างเต็มความสามารถ ให้เกิดประโยชน์กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- ทำงานด้วยความมุ่งมั่น ทุ่มเทกำลังกาย กำลังใจ ความรู้ ความสามารถ ด้วยความตั้งใจให้เกิดผลในทางที่ดีกว่าเสมอเพื่อพัฒนาสู่ความเป็นเลิศตลอดมา โดยคำนึงถึงการประสานประโยชน์และผลกระทบทุกด้านที่มีต่อผู้เกี่ยวข้อง
- ทันท่วงทีทันเหตุการณ์และพร้อมที่จะเผชิญกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา



เชื่อมั่นในคุณค่าของคน

เอสซีจี เชื่อว่าพนักงานเป็นทรัพยากรอันมีค่าที่สุด การที่เอสซีจีเจริญรุ่งเรืองมาได้ ๓๖ ปีในวันนี้ก็เพราะมีคนเก่งและดีที่มีความรู้ความสามารถและคุณธรรม เป็นประการสำคัญ เอสซีจีจึงเลือกสรรแต่คนเก่งและดีเข้าทำงาน และพัฒนาคนให้พร้อมที่จะเผชิญสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา ในขณะที่เดียวกันก็สร้างความมั่นคงและความผูกพันทางใจให้พนักงานมีความรักเอสซีจี ทำให้พนักงานเกิดความมั่นใจที่จะทำงานเพื่อความเจริญก้าวหน้าในอนาคต

ตัวอย่างแนวทางปฏิบัติของพนักงาน

- ทำงานร่วมกันเหมือนพี่น้อง ห่วงใย เอื้ออาทร ยกย่อง ชมเชย แนะนำเพื่อให้กำลังใจกันและกัน เคารพความคิดเห็นของกันและกัน
- ทำงานเป็นทีม ช่วยเหลือกัน



เชื่อมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม

เอสซีจี ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดีในทุกชุมชนและทุกประเทศที่ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อสังคม รวมทั้งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ตัวอย่างแนวทางปฏิบัติของพนักงาน

- ทำงานด้วยความใส่ใจในมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
- มีจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า รักษาสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มจากที่บ้าน ที่ทำงาน และขยายผลสู่ภายนอก
- มีส่วนร่วมในกิจกรรมร่วมรักษาสิ่งแวดล้อม ดูแลชุมชน และพัฒนาสังคม

“บุคคลเจริญได้ด้วยจริยธรรมในการดำเนินชีวิต
องค์กรก็เจริญได้ด้วยจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ”



บทนำ



จรรยาบรรณเอสซีจี คืออะไร

จรรยาบรรณเอสซีจี หมายถึง แนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของอุดมการณ์เอสซีจี เพื่อให้พนักงานเอสซีจียึดถือปฏิบัติร่วมกัน และใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของระเบียบข้อบังคับพนักงาน



ใครบ้างที่ต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณเอสซีจี

พนักงานเอสซีจีทุกคน มีหน้าที่ปฏิบัติตามหลักการและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณเอสซีจี โดยมีกรรมการบริษัทปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี



ท่านต้องทำอะไรกับจรรยาบรรณเอสซีจี

1. ทำความเข้าใจหลักการและแนวปฏิบัติต่างๆ ที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณเอสซีจี โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของท่าน
2. ปรึกษาผู้บังคับบัญชาหรือสอบถามในระบบให้คำปรึกษาจรรยาบรรณเอสซีจี เมื่อท่านไม่มั่นใจว่าสิ่งที่จะกระทำถูกต้องตามจรรยาบรรณเอสซีจีหรือไม่
3. สื่อสารให้บุคคลอื่นที่ท่านร่วมงานด้วยหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง เข้าใจแนวทางการปฏิบัติงานของพนักงานเอสซีจีตามหลักจรรยาบรรณเอสซีจี
4. แจ้งเบาะแสเมื่อพบเห็นการกระทำที่ไม่ถูกต้องตามจรรยาบรรณเอสซีจี ผ่านช่องทางที่เอสซีจีกำหนดไว้และให้ความร่วมมือในกระบวนการสืบสวนหาข้อเท็จจริง

ถ้าไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณเอสซีจีจะมีผลอย่างไร

- การไม่ปฏิบัติตามหลักการและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณเอสซีจี อาจมีความผิดทางวินัยหรือกฎหมายตามแต่ละกรณี และอาจถูกพิจารณาลงโทษตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- นอกจากการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณเอสซีจีข้างต้นแล้ว การสนับสนุนให้ผู้อื่นกระทำความผิดจรรยาบรรณ การเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ การขัดขวางกระบวนการสืบสวนข้อเท็จจริง และการกระทำอย่างไม่เป็นธรรมต่อผู้ให้ข้อเท็จจริง ถือเป็น การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณเอสซีจีเช่นกัน

ท่านควรทำอย่างไรเมื่อพบการกระทำที่ผิดจรรยาบรรณ

เอสซีจีมีระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistleblowing System) ซึ่งเป็นไปตามหลักสากล ในกรณีที่ท่านทราบ หรือพบเห็นการกระทำ หรือเป็นผู้เดือดร้อนเสียหายที่เกี่ยวกับการทุจริต ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท และจรรยาบรรณเอสซีจี ท่านสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับการกระทำดังกล่าวได้โดยดำเนินการ ดังนี้

- แจ้งไปที่ผู้รับข้อร้องเรียน ตามช่องทางการร้องเรียนที่กำหนด ทั้งนี้ต้องไม่เป็นการร้องเรียนข้อมูลเท็จหรือเป็นการกลั่นแกล้ง ซึ่งเอสซีจีถือว่าผิดวินัยตามข้อบังคับการบริหารงานบุคคล
- บริษัทมีกระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน และมีการคุ้มครองแก่พนักงานที่แจ้งข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส



ผังกระบวนการดำเนินการ เมื่อได้รับข้อร้องเรียน

ผู้ร้องเรียน



ช่องทางการร้องเรียน

- ผ่านทางเว็บไซต์ระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistleblowing System)
- ด้วยวาจา หรือเป็นลายลักษณ์อักษร/E-mail address/จดหมาย (โดยระบุชื่อ หรือไม่ระบุชื่อผู้แจ้งก็ได้)



ผู้รับข้อร้องเรียน

- ผู้บังคับบัญชาที่ท่านไว้วางใจในทุกระดับ
- ผู้อำนวยการสำนักงานบุคคลกลาง
- ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบ
- เลขานุการบริษัท
- เลขานุการคณะกรรมการบริษัท
- กรรมการบริษัทคนใดคนหนึ่ง



บริษัทหรือสำนักงานตรวจสอบทำหน้าที่

- 01 รวบรวมข้อเท็จจริงทำเป็นความลับ*
 - ผู้รับข้อร้องเรียน หรือมอบหมายให้ผู้อื่นรวบรวมข้อเท็จจริง
 - โดยหลักการต้องเชื่อมั่นว่าผู้ถูกร้องเรียนสุจริต

หรือ

* พิจารณาและสรุปข้อเท็จจริงเบื้องต้น ใช้เวลาประมาณ 30-60 วัน (ขึ้นอยู่กับความซับซ้อนในการหาข้อเท็จจริง)
- 02 ตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงเป็นทางการ
(ข้อเท็จจริงมีแนวโน้มผิดวินัย/จรรยาบรรณจำเป็นต้องตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง เพื่อหาข้อมูลและหลักฐาน จากหลายหน่วยงาน หรือหน่วยงานภายนอก และสรุปผล/เสนอการลงโทษ)
- 03 ตั้งคณะกรรมการสอบสวนเป็นทางการ
(ข้อร้องเรียนเป็นกรณีทุจริต และสรุปผล/เสนอการลงโทษ)
- 04 พิจารณาอนุัติการลงโทษ
 - คณะกรรมการบุคคล เอสซีจี (Management Development Committee - MDC) พิจารณาพนักงานระดับจัดการ 3 ขึ้นไป
 - พนักงานระดับอื่น ๆ ผู้พิจารณาฯ ตามที่กำหนดในอำนาจดำเนินการของบริษัท (ตามข้อสรุปของคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง หรือคณะกรรมการสอบสวน)
- 05 รายงานตามความเหมาะสม
 คณะจัดการบริษัท คณะจัดการกลุ่มธุรกิจ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท

กรณีผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเอง ให้แจ้งผู้ร้องเรียนทราบภายในกำหนดระยะเวลา 7 วันทำการนับแต่วันที่ส่งผล

ผู้ร้องเรียน/ผู้ให้ข้อมูลจะได้รับการคุ้มครองอย่างไร

เอสซีจีมีนโยบายการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่พนักงานที่ร้องเรียน แจ้งข้อมูล หรือให้เบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท และจรรยาบรรณเอสซีจี (Whistleblower Policy) ดังนี้

1. กรณีผู้ร้องเรียนแจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสเปิดเผยชื่อ บริษัทสามารถรายงานความลับที่แจ้งข้อเท็จจริงให้ทราบได้ หรือบรรเทาความเสียหายได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น
2. เอสซีจีถือว่าข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ และจะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้ร้องเรียนแจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแส แหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
3. กรณีที่ผู้ร้องเรียนแจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสเห็นว่าตนอาจไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหาย ผู้ร้องเรียนแจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสสามารถร้องขอให้บริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมก็ได้ หรือบริษัทอาจกำหนดมาตรการคุ้มครองโดยไม่ต้องร้องขอก็ได้ หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเดือดร้อนเสียหายหรือความไม่ปลอดภัย
4. เอสซีจีจะใช้วิธีการที่เหมาะสมและเป็นธรรมโดยไม่ตอบโต้ ไม่กลั่นแกล้ง และไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้ร้องเรียนผู้แจ้งข้อมูลหรือผู้ให้เบาะแส/พนักงานที่ได้ร้องเรียน

ได้แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการทุจริต หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับบริษัท หรือจรรยาบรรณเอสซีจี รวมไปถึงการที่บุคคลนั้นฟ้องร้องดำเนินคดีเป็นพยานให้ถ้อยคำ หรือให้ความร่วมมือต่อศาลหรือหน่วยงานของรัฐ โดยถือว่าการไม่ปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวถือเป็นการทำผิดวินัยที่ต้องได้รับโทษ รวมทั้งอาจได้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนด

5. ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่มีความเหมาะสม และเป็นธรรม

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Whistleblower Policy หรือ “นโยบายการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่พนักงานที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสเกี่ยวกับการทุจริต หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับบริษัท และจรรยาบรรณ” ซึ่งอยู่ในเว็บไซต์ www.scg.com



จรรยาบรรณเอสซีจี ประกอบด้วย

- a ชื่อเรื่อง
- b หลักการ
- c แนวปฏิบัติ
- d ตัวอย่าง
- e นิยามศัพท์

3. การต่อต้านคอร์รัปชัน

หลักการ
การดำเนินธุรกิจของเอสซีจียึดถือความซื่อสัตย์สุจริตเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบค่านิยม 3 ประการ คือ ความซื่อสัตย์สุจริต ความซื่อสัตย์สุจริต และความซื่อสัตย์สุจริต

หลักการ
การดำเนินธุรกิจของเอสซีจียึดถือความซื่อสัตย์สุจริตเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบค่านิยม 3 ประการ คือ ความซื่อสัตย์สุจริต ความซื่อสัตย์สุจริต และความซื่อสัตย์สุจริต

หลักการ
การดำเนินธุรกิจของเอสซีจียึดถือความซื่อสัตย์สุจริตเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบค่านิยม 3 ประการ คือ ความซื่อสัตย์สุจริต ความซื่อสัตย์สุจริต และความซื่อสัตย์สุจริต

หลักการ
การดำเนินธุรกิจของเอสซีจียึดถือความซื่อสัตย์สุจริตเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบค่านิยม 3 ประการ คือ ความซื่อสัตย์สุจริต ความซื่อสัตย์สุจริต และความซื่อสัตย์สุจริต

ตัวอย่าง

01 มีเจ้าหน้าที่ของเอสซีจีคนหนึ่งแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับความผิดปกติที่พบในบัญชีรายจ่ายของบริษัท

02 บริษัทที่ผ่านปฏิบัติงานกำลังอยู่ระหว่างการขอใบอนุญาติ และบุคคลหนึ่งคนเข้ามาขอซื้อสินค้าของบริษัท

03 เอสซีจีได้ส่งเรื่องแจ้งกรมอัยการตรวจสอบความผิดปกติ และดำเนินการตามขั้นตอนการตรวจสอบ

04 มีเจ้าหน้าที่ของเอสซีจีคนหนึ่งแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับความผิดปกติที่พบในบัญชีรายจ่ายของบริษัท

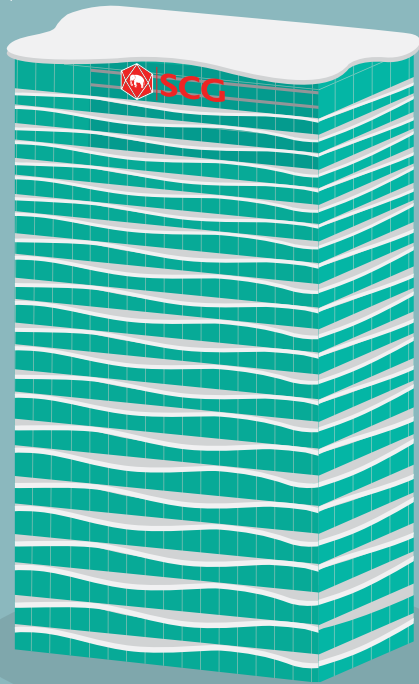
05 ในกรณีที่พบความผิดปกติใดๆ บริษัทสามารถดำเนินการตามขั้นตอนการตรวจสอบ

06 บริษัทสามารถดำเนินการตามขั้นตอนการตรวจสอบ

นิยามคำศัพท์ทั่วไป

เอสซีจี

1. บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
2. บริษัทย่อยของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)



กรรมการบริษัท

กรรมการของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยตามงบการเงินรวมของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)



พนักงานเอสซีจี

พนักงานประจำภายใต้สัญญาจ้างแรงงาน พนักงานทดลองงาน และพนักงานที่มีสัญญาจ้างงานเป็นพิเศษ ซึ่งสังกัดบริษัทในเอสซีจีในทุก ๆ ประเทศที่เอสซีจีประกอบธุรกิจอยู่

ผู้มีส่วนได้เสีย

บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของเอสซีจีโดยตรงหรือทางอ้อม หรือมีผลประโยชน์ใด ๆ กับการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี หรือมีส่วนที่อาจทำให้เกิดผลกระทบการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี เช่น กรรมการบริษัท พนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่สัญญา ผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ เจ้าหนี้ ลูกหนี้ สังคม ชุมชนรอบโรงงาน เป็นต้น



คู่ค้า

ผู้จำหน่ายสินค้า ผู้ให้เช่า หรือ ผู้ให้เช่าซื้อ ที่ส่งมอบสินค้า ให้เอสซีจี

คู่สัญญา

ผู้ที่ยอมเข้าผูกพันตนและมีสิทธิหน้าที่ ความรับผิดชอบตามที่ปรากฏในสัญญาที่ได้ทำไว้กับเอสซีจี รวมถึงผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Venture)

ธุรกรรม

กิจกรรมที่เกี่ยวกับการทำนิติกรรม สัญญา หรือการดำเนินการใด ๆ กับผู้อื่นทางการเงิน ทางธุรกิจ หรือ การดำเนินการเกี่ยวกับทรัพย์สิน เช่น การบริการ การซื้อ การขาย การว่าจ้าง การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน การสนับสนุนทางด้านเทคนิคหรือบุคลากร ฯลฯ



คู่ธุรกิจหรือผู้รับเหมา

ผู้รับจ้าง หรือให้บริการแก่เอสซีจี หรือคู่สัญญาที่ทำสัญญาจ้างทำของกับเอสซีจี

ผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ

บุคคลหรือนิติบุคคลใดก็ตามที่เอสซีจีมีการติดต่อสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นรัฐบาล หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรภาคเอกชน เป็นต้น

ลูกค้า

ผู้ซื้อสินค้า ผู้ใช้งานสินค้า และผู้รับบริการ

เชื่อมั่นใน คุณค่าของคน





**แนวปฏิบัติ
ตามจรรยาบรรณ
เอสซีจี**

ส่วนที่ 01





1. สิทธิมนุษยชนและแรงงาน

หลักการ

เอสซีจีมีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงตระหนักถึงความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนของบุคคลทุกคน ปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชน หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน และสนับสนุน ส่งเสริมสิทธิมนุษยชนซึ่งรวมถึงการปฏิบัติด้านแรงงาน โดยปฏิบัติต่อพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน กฎหมายแรงงานและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม

หลักการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนของบุคคลทุกคน และการปฏิบัติต่อแรงงานนี้ ครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจของเอสซีจี (Direct Activity) รวมถึงกิจกรรมของคู่ค้าและคู่ธุรกิจในช่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Partner in Business Value Chain) และผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Venture)

นิยาม



สิทธิมนุษยชน (Human Rights)

สิทธิที่มีโดยธรรมชาติของมนุษย์ทุกคนโดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ถิ่นกำเนิด เผ่าพันธุ์ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สี่ผิว การศึกษา สถานะทางสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม หรือเรื่องอื่นใดตามกฎหมายของแต่ละประเทศ และตามสนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีพันธกรณี จะต้องปฏิบัติ รวมถึงสิทธิในการดำรงชีวิตและเสรีภาพ การพ้นจากการเป็นทาสและการทรมาน การค้ามนุษย์ การล่วงละเมิด การใช้แรงงานบังคับ และการใช้แรงงานเด็ก การมีอิสระในการแสดงความคิดเห็น อิสระในการรวมกลุ่มและการเจรจาต่อรอง สิทธิในการทำงาน ชั่วโมงการทำงาน การได้รับค่าตอบแทนอย่างเท่าเทียม การศึกษา และสิทธิอื่น ๆ เช่น การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สุขภาพและความปลอดภัย ชนกลุ่มน้อยในชุมชนท้องถิ่น และสิทธิชุมชน โดยทุกคนมีสิทธิต่าง ๆ เหล่านี้อย่างเท่าเทียม ไม่ถูกเลือกปฏิบัติ โดยการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคล

แนวปฏิบัติ

1. ตระหนักถึงความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนของบุคคลทุกคน ปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชน หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน และสนับสนุนส่งเสริมสิทธิมนุษยชน
 - ปฏิบัติต่อพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน กฎหมายแรงงาน และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมในทุกกระบวนการของการจ้างงาน ตั้งแต่การสรรหา การจ่ายค่าตอบแทน วันเวลาและชั่วโมงการทำงาน วันหยุด การมอบหมายงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การฝึกอบรมและพัฒนา การวางแผนความก้าวหน้า และอื่น ๆ
 - ไม่ใช้แรงงานบังคับ แรงงานที่มาจากการค้ามนุษย์ และแรงงานเด็กอันมิชอบด้วยกฎหมาย รวมถึงไม่ใช้การลงโทษที่เป็นการทารุณต่อร่างกายหรือจิตใจ ไม่ว่าจะโดยวิธีการขู่เข็ญ การกักขังหน่วงเหนี่ยว หรือใช้ความรุนแรงในรูปแบบใด
 - ไม่คุกคามล่วงละเมิดไม่ว่าในเรื่องเพศหรือเรื่องอื่นใด
 - ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการรวมกลุ่ม การแสดงความคิดเห็น และการเจรจาต่อรองร่วม
 - ปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียมปราศจากการเลือกปฏิบัติ
 - เคารพในความหลากหลายและยอมรับในความแตกต่างของบุคคลทุกคน ไม่ว่าจะเป็นความหลากหลายและแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ประเทศต้นกำเนิด เผ่าพันธุ์ ศาสนา ความหลากหลายทางเพศ (LGBTQI+) ภาษา อายุ สติปัญญา การศึกษา สถานะทางสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม หรือเรื่องอื่นใด
2. ปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy) นโยบายด้านการบริหารความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคล (Diversity and Inclusion Policy) และนโยบายว่าด้วยการเคารพสิทธิมนุษยชนอื่น ๆ
3. ใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งจากผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ สอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน และรายงานผู้บังคับบัญชาเพื่อป้องกันการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน
4. กำหนดแนวทาง กำกับดูแล และให้การสนับสนุนส่งเสริมแก่คู่ค้าและคู่ธุรกิจ ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Partner in Business Value Chain) ตลอดจนผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Venture) เพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม เคารพและปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชน





ตัวอย่าง

01

หากท่านพบคู่ธุรกิจของบริษัทใช้แรงงานเด็กในโรงงาน ท่านควรปฏิบัติอย่างไร

คำแนะนำ

รายงานต่อผู้บังคับบัญชาทันที เนื่องจากเอสซีจีสนับสนุนให้คู่ธุรกิจดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมตามคู่มือจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี หากคู่ธุรกิจปฏิบัติไม่สอดคล้องกับจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี เอสซีจีจะขอสงวนสิทธิ์ในการดำเนินการใด ๆ กับคู่ธุรกิจนั้นโดยพิจารณาจากผลกระทบและความเสียหายที่เกิดขึ้น

04

หากท่านพบเห็นเพื่อนพนักงานที่เป็นสตรีมีครรภ์ปฏิบัติงานล่วงเวลาในสำนักงาน ท่านควรปฏิบัติอย่างไร

คำแนะนำ

รายงานต่อผู้บังคับบัญชาเพราะพนักงานที่เป็นสตรีมีครรภ์นั้นจะได้รับการคุ้มครองเป็นพิเศษตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งโดยปกตินั้นห้ามมิให้พนักงานซึ่งเป็นหญิงมีครรภ์ทำงานล่วงเวลา หรือทำงานในวันหยุด เว้นแต่เข้าข้อยกเว้นตามกฎหมาย

02

หากท่านพบว่าการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี คู่ค้า คู่ธุรกิจ หรือกิจการร่วมทุน มีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนของชุมชนในท้องถิ่น ผ่านการปล่อยมลพิษหรือสารพิษใหม่ ๆ ท่านควรปฏิบัติอย่างไร

คำแนะนำ

รายงานต่อผู้บังคับบัญชาทันที เพื่อดำเนินการตรวจสอบการปฏิบัติว่าเป็นไปตามมาตรฐาน หรือเป็นการละเมิดตามกฎหมายหรือไม่ หากการปฏิบัติไม่ถูกต้องจะได้ดำเนินการแก้ไข และ/หรือกำหนดมาตรการเยียวยาที่เหมาะสมต่อไป

05

หากท่านพบเห็นเพื่อนร่วมงานพูดจาดูหมิ่นผู้อื่น หรือกระทำการอื่นใดที่อาจเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้อื่น ท่านควรปฏิบัติอย่างไร

คำแนะนำ

รายงานต่อผู้บังคับบัญชา เพื่อจะได้นำข้อเท็จจริงพิจารณาร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้องกำหนดแนวทางการดำเนินการสำหรับแต่ละกรณี เนื่องจากเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนนั้นต้องพิจารณาข้อเท็จจริงในรายละเอียด ประกอบกับข้อกฎหมาย รวมถึงต้องปฏิบัติตามขั้นตอนและวิธีการที่กฎหมายกำหนด

03

หากท่านในฐานะผู้บังคับบัญชาต้องประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีแก่ผู้ใต้บังคับบัญชาที่มีปัญหาความขัดแย้งส่วนตัวกับท่าน ท่านจะต้องปฏิบัติอย่างไร

คำแนะนำ

ต้องปฏิบัติต่อผู้ใต้บังคับบัญชาทุกคนอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ หลีกเลี่ยงกระทำการที่ไม่สมควรปราศจากเหตุผลและความชอบธรรม และประเมินผลการปฏิบัติงานจากผลการทำงานความรู้ความสามารถของผู้ใต้บังคับบัญชา โดยต้องไม่ยอมให้ความรู้สึกส่วนตัว อคติหรือความลำเอียง มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

ต้อมันใน
ความรับผิดชอบต่อสังคม





2. สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย



2.1 สิ่งแวดล้อม

หลักการ

เอสซีจีมุ่งมั่นในการดูแลรักษาและบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการดำเนินงานดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบายสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศของเอสซีจี รวมทั้งสนับสนุนให้ลูกค้าและคู่ธุรกิจ ผู้ให้บริการทั้งทางตรงและทางอ้อม หุ่นส่วนทางธุรกิจที่สำคัญอื่น ๆ เช่น การดำเนินงานที่ไม่มีอำนาจบริหาร ผู้ร่วมธุรกิจ การจัดจ้างภายนอก การดำเนินโครงการใหม่ โครงการปรับปรุง การจัดทำข้อตกลงต่าง ๆ รวมถึงการควบคุมกิจกรรม มีการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเทียบเท่าเป้าหมายสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศของเอสซีจีเป็นมาตรฐานขั้นต่ำ ตลอดจนจนถึงการปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องดังกล่าวให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ให้ดำเนินการตามแนวปฏิบัติในเรื่องต่าง ๆ เพื่อให้การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร และนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

นิยาม

สินค้าและบริการ

สิ่งที่เอสซีจีส่งมอบให้กับลูกค้าซึ่งครอบคลุมทั้งสินค้าบริการและโซลูชัน



แนวปฏิบัติ

1. ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานข้อกำหนดตามกฎหมาย มาตรฐาน ระเบียบปฏิบัติ และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามข้อตกลงระดับสากลในเรื่องต่าง ๆ อันสอดคล้องกับประเด็นระดับโลก ระดับประเทศ และระดับท้องถิ่น เพื่อช่วยป้องกัน หรือลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
2. ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และน้ำอย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินงานด้านประสิทธิภาพเชิงนิเวศ และเศรษฐกิจหมุนเวียน การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดการปล่อยมลพิษ การลดการเกิดน้ำเสียและของเสียทั้งอันตรายและไม่อันตราย โดยจะต้องไม่มีของเสียไปฝังกลบ การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศด้วยความมุ่งมั่นในการสร้างผลกระทบสุทธิเชิงบวกทางธรรมชาติ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. จัดทำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ โดยมีการติดตามรายงานผลการดำเนินงาน และมีการตรวจประเมินระบบการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม
4. ประเมินหาประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality) หรือประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Aspect) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และจัดทำการบริหารจัดการประเด็นดังกล่าว พร้อมทั้งกำหนดดัชนีชี้วัดที่สำคัญ แผนงานและกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการดำเนินงาน
5. เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใสและมีความรับผิดชอบผ่านช่องทางต่าง ๆ ตามความเหมาะสม และเปิดโอกาสผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็นต่อประเด็นสิ่งแวดล้อมตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

6. ส่งเสริมความรู้และการปลูกฝังจิตสำนึกด้านการดูแลรักษาและบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้กับผู้ร่วมงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่ธุรกิจ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องและชุมชนรอบด้านผ่านช่องทางต่าง ๆ ตามความเหมาะสม ตลอดจนสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่รอบสถานประกอบการของเอสซีจี

ตัวอย่าง

01

หากมีคนมาเสนอขายสินค้าให้ท่านในราคาถูกกว่าที่ใช้ในปัจจุบัน แต่สินค้านั้นยังไม่ได้รับการขึ้นทะเบียนสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของเอสซีจี ในขณะที่มีผู้ผลิตสินค้าประเภทเดียวกันนี้ได้รับการขึ้นทะเบียนอยู่แล้ว ท่านควรพิจารณาซื้อสินค้าอย่างไร

คำแนะนำ

ต้องดำเนินการสั่งซื้อสินค้าตามแนวปฏิบัติของเอสซีจี ในกรณีที่สินค้านั้นมีผู้ผลิตรายอื่นได้รับการขึ้นทะเบียนอยู่แล้ว ผู้ซื้อจะต้องเลือกซื้อสินค้าจากผู้ผลิตที่ขึ้นทะเบียนแล้วเท่านั้น แต่ในกรณีที่ผู้ผลิตรายอื่นต้องการได้รับการขึ้นทะเบียน ท่านสามารถเข้าไปช่วยเหลือให้คำแนะนำในการปรับปรุงการดำเนินงานของผู้ผลิต และสนับสนุนให้ขอขึ้นทะเบียนได้ เพื่ออาจพิจารณาซื้อสินค้านั้นได้ในอนาคต



02

ผู้ได้บังคับบัญชาของท่านรายงานว่า ได้ยินชาวบ้านคุยกันเรื่องความเดือดร้อนจากน้ำสีดำที่มีกลิ่นเหม็นไหลออกจากบริเวณโรงงานของท่านลงไปในพื้นที่ดินชาวบ้าน แต่ไม่ทราบว่าจะติดต่อหรือร้องเรียนไปที่ใดและอย่างไร ท่านในฐานะผู้บังคับบัญชาจะปฏิบัติอย่างไร

คำแนะนำ

ต้องประสานงานและ/หรือดำเนินการแก้ไขโดยด่วน เมื่อเกิดเหตุร้องเรียน หรือมีแนวโน้มจะเกิดการร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมซึ่งมาจากการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี โดยเริ่มจากการตรวจสอบข้อเท็จจริง วิเคราะห์ข้อมูล ดำเนินการแก้ไข กำหนดผู้รับผิดชอบพร้อมกำหนดแล้วเสร็จ และต้องสื่อสารการดำเนินการต่อผู้ได้รับหรืออาจได้รับผลกระทบ และผู้บังคับบัญชาระดับสูงขึ้นไปเพื่อแก้ไขปัญหา และลดความเดือดร้อนรำคาญที่เกิดขึ้นให้เร็วที่สุด

03

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นที่สังคมให้ความสนใจเป็นอย่างมาก อีกทั้งจะมีการประกาศใช้กฎหมายภาษีคาร์บอนในอนาคต องค์กรของท่านมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นจำนวนมาก ท่านซึ่งเป็นหนึ่งในทีมงานจัดทำแผนธุรกิจและบริหารความเสี่ยงขององค์กร ท่านควรพิจารณาประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างไร

คำแนะนำ

ประเมินความเสี่ยงขององค์กรที่ค้ำถึงประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น มีการจัด Risk Matrix ที่ระบุประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ วิเคราะห์สถานการณ์สมมติด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Scenario Analysis) และระบุผลกระทบต่อธุรกิจอย่างชัดเจน เพื่อจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้น เช่น การติดตั้งอุปกรณ์ลดการใช้พลังงานที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อลดภาระทางภาษี การลดการใช้น้ำและหาแหล่งน้ำสำรองหากเกิดภัยแล้ง ตลอดจนแผนงานทางธุรกิจ เช่น การผลิตสินค้าและบริการที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อตอบใจภัยการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

04

บริษัทของท่านจะเสนอขออนุมัติโครงการลงทุนที่เข้าข่ายประเภทสิ่งแวดล้อมและพลังงาน โดยท่านได้รับมอบหมายจากผู้บังคับบัญชาให้จัดทำข้อมูลเพื่อคำนวณผลตอบแทนทางการเงินประกอบการขออนุมัติ และตามที่เอสซีจีมีนโยบายที่มุ่งสู่การเป็น Net-Zero Emission ภายในปี 2593 ดังนั้นเพื่อเป็นการเตรียมแผนสำหรับเป้าหมายดังกล่าว ท่านควรดำเนินการอย่างไร

คำแนะนำ

จัดทำข้อมูลแสดงปริมาณวัตถุดิบ เชื้อเพลิง พลังงานของเสีย และอื่น ๆ ของโครงการที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณก๊าซเรือนกระจก รวมถึงแสดงข้อมูลปริมาณก๊าซเรือนกระจกสุทธิที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงจากโครงการดังกล่าว โดยแสดงข้อมูลก๊าซเรือนกระจก แยกเป็น Scope 1 และ 2 และคำนวณผลตอบแทนทางการเงินจากผลของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (หรือคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂)) ด้วยราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing หรือ ICP)



2.2 สุขภาพและความปลอดภัย

หลักการ

เอสซีจีให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน คู่ธุรกิจ ลูกค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมทั้งกระบวนการผลิต การให้บริการ การขนส่งและเดินทาง ตลอดจนสำนักงานทั้งในและต่างประเทศ โดยเริ่มตั้งแต่การประเมินความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัย การบริหารจัดการความเสี่ยง ตั้งแต่ก่อนที่จะมีการลงทุนหรือร่วมทุนในกิจการใดๆ การดำเนินงานโครงการใหม่ โครงการปรับปรุง/เปลี่ยนแปลง รวมทั้งการดูแลสถานประกอบการ กระบวนการผลิต เทคโนโลยี เครื่องจักร อุปกรณ์ วัตถุประสงค์ การให้บริการ การขนส่งและเดินทางเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องมีสุขภาพที่ดี และมีความปลอดภัย ตลอดจนปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องดังกล่าวให้กับพนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้ดำเนินการตามแนวปฏิบัติในเรื่องต่าง ๆ

แนวปฏิบัติ

1. ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานข้อกำหนดกฎหมาย กรอบการดำเนินงานมาตรฐานระเบียบปฏิบัติ และแนวปฏิบัติต่างๆ ด้านสุขภาพและความปลอดภัย รวมถึงให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามข้อตกลงระดับสากลในเรื่องต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับประเด็นที่แต่ละประเทศที่เอสซีจีเข้าไปดำเนินธุรกิจ และประเด็นระดับโลก ระดับประเทศ และระดับท้องถิ่น เพื่อช่วยป้องกัน หรือลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น
2. ดูแลและตรวจสอบความพร้อมของสุขภาพตนเอง เพื่อนร่วมงาน คู่ธุรกิจ และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องก่อนปฏิบัติงาน ระหว่างปฏิบัติงาน และต้องหยุดหรือสั่งให้หยุดปฏิบัติงานทันทีหากพบว่าสุขภาพร่างกายไม่พร้อม เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน หรือที่เกี่ยวข้องกับงาน
3. ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัย โดยการประเมินความเสี่ยงก่อนเริ่มการทำงานและกรณีมีการเปลี่ยนแปลง รวมถึงต้องศึกษาข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับกระบวนการผลิต วิธีการปฏิบัติงาน สภาพแวดล้อมในการทำงาน และคุณสมบัติความรู้ ความสามารถของผู้ปฏิบัติงาน เพื่อวางแผนหรือเตรียมการป้องกันที่เหมาะสม
4. รายงานผู้บังคับบัญชาทันทีเมื่อพบเห็นสิ่งผิดปกติทั้งจากกระบวนการผลิต เครื่องจักร อุปกรณ์ และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่อาจมีผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัย โดยในกรณีที่ได้รับมอบหมายงานที่มีอันตรายหรือหากไม่มีความมั่นใจถึงความปลอดภัยจากการทำงาน ควรหยุดหรือชะลอการดำเนินการนั้นและปรึกษากับผู้บังคับบัญชาหรือผู้เชี่ยวชาญโดยทันที
5. จัดทำระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ โดยมีการติดตาม รายงานผลการดำเนินงานและตรวจประเมินอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดและเป็นแนวทางยกระดับการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น
6. พนักงานทุกระดับมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการปฏิบัติดูแลการปฏิบัติตามกฎ/ระเบียบ มาตรฐาน วิธีการปฏิบัติงานเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานของตนเองและทีมงาน โดยผู้บังคับบัญชาต้องกำหนดให้ความรู้ ความเข้าใจ และเผยแพร่แนวทางในการป้องกันและควบคุมไม่ให้เกิดอุบัติเหตุ รวมถึงการดูแลสุขภาพพนักงานตามความเสี่ยงของงาน
7. รายงานและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงาน ตัวชี้วัดด้านสุขภาพและความปลอดภัยอย่างโปร่งใส ผ่านช่องทางต่าง ๆ ตามความเหมาะสมและเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็นในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความปลอดภัย
8. ให้ความรู้ ความเข้าใจ และส่งเสริมการปลูกฝังจิตสำนึกในเรื่องของการดูแลรักษาสุขภาพและความปลอดภัยให้กับผู้ร่วมงาน คู่ค้า คู่ธุรกิจ ลูกค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางต่าง ๆ ตามความเหมาะสม



ตัวอย่าง

01

บริษัทให้ท่านสั่งซื้อสปีดเปอร์ย และท่านรู้จักพนักงานบริษัทผลิตสปีดเปอร์ยรายหนึ่ง ซึ่งสามารถสั่งซื้อได้ในราคาถูกกว่ายี่ห้อที่ซื้ออยู่ในปัจจุบัน แต่สปีดเปอร์ยดังกล่าวยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัย ท่านควรพิจารณาอย่างไร

คำแนะนำ

ต้องไม่เลือกซื้อสินค้าที่ไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัย ในการสั่งซื้อวัสดุอุปกรณ์ โดยเฉพาะประเภทที่เป็นสารเคมีสำหรับใช้ในสำนักงานหรือโรงงาน ท่านต้องมั่นใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยและ/หรือมีข้อมูลความปลอดภัยของสินค้าหรือสารเคมีนั้น ๆ จากผู้ผลิตหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบ และมีแหล่งผลิตที่น่าเชื่อถือ

03

บริษัทของท่านมีงานก่อสร้างเพื่อขยายกระบวนการผลิต ซึ่งจะมีคู่อุรกิจเข้ามาทำงานก่อสร้างในพื้นที่ แต่พบว่าคู่อุรกิจไม่ปฏิบัติตามกฎความปลอดภัยของบริษัท ท่านในฐานะพนักงานที่เป็นหัวหน้าโครงการก่อสร้างนี้จะปฏิบัติอย่างไร

คำแนะนำ

ต้องหยุดหรือชะลอการปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขให้เกิดความปลอดภัยในการทำงานทันที และควบคุม ดูแล แนะนำให้คู่อุรกิจปฏิบัติตามกฎความปลอดภัยของบริษัทเช่นเดียวกับพนักงาน เพื่อให้เกิดความปลอดภัยตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงาน และปฏิบัติต่อกู่อุรกิจเสมือนเป็นพนักงานของบริษัท โดยก่อนเริ่มงานต้องมีการอบรมและชี้แจงตรวจสอบความพร้อมที่เกี่ยวกับข้อกำหนดด้านความปลอดภัยให้คู่อุรกิจรับทราบและปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

02

ผู้ใต้บังคับบัญชาของท่านซึ่งทำงานในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงจากอันตรายทางเสียง รายงานว่าหูของเขาไม่ค่อยได้ยินเสียงเรียกอยู่บ่อยครั้ง ซึ่งแพทย์ได้ให้ความเห็นว่าอาจมาจาก 2 สาเหตุ คือ ได้ยินเสียงดังมาก ๆ หรืออยู่ในสภาพแวดล้อมที่มีเสียงดังเป็นประจำ ท่านในฐานะผู้บังคับบัญชาจะปฏิบัติอย่างไร

คำแนะนำ

ต้องดำเนินการให้มีการตรวจสอบหาข้อเท็จจริงทันทีเมื่อได้รับรายงานความผิดปกติ โดยในเบื้องต้นควรให้พนักงานคนนั้นย้ายไปปฏิบัติหน้าที่ในพื้นที่อื่นซึ่งมีเสียงดำน้อยกว่า และให้สืบค้นหาสาเหตุที่ทำให้เกิดอาการดังกล่าวโดยพิจารณาจากผลการประเมินความเสี่ยง ผลการตรวจวัดสภาพแวดล้อมการทำงาน และวิธีการปฏิบัติงานที่มีร่วมกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงแก้ไขต่อไป ทั้งนี้พนักงานทุกคนมีหน้าที่ในการรายงานความผิดปกติที่เกิดขึ้นให้ผู้บังคับบัญชาทราบแม้ว่าเป็นความผิดปกติเพียงเล็กน้อย เพื่อเป็นการป้องกันหรือยับยั้งอันตรายที่อาจเกิดขึ้น

04

ท่านได้รับมอบหมายจากผู้บังคับบัญชาให้ขึ้นไปซ่อมแซมหลังคาสูง 4 เมตร ให้แล้วเสร็จภายในวันนี้ แต่พบว่าจำนวนเข็มขัดนิรภัยกันตก (Safety Harness) ถูกนำไปใช้หมด ท่านจะปฏิบัติอย่างไร

คำแนะนำ

หยุดหรือชะลอการปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขให้เกิดความปลอดภัยในการทำงานทันที รวมถึงหากงานที่ได้รับมอบหมายนั้นอันตราย หรือพบว่าไม่มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายหรือไม่มั่นใจถึงความปลอดภัยจากการทำงาน โดยแจ้งผู้บังคับบัญชาเพื่อจัดหาอุปกรณ์ให้ครบถ้วนก่อน ทั้งนี้การปฏิบัติงานบนที่สูงถือเป็นงานที่มีความเสี่ยงสูงที่กำหนดในกฎพิทักษ์ชีวิต (Life Saving Rules) ดังนั้นต้องมีการจัดเตรียมสถานที่ทำงานให้ปลอดภัยและสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายให้ครบถ้วนทุกครั้ง



2.3 ความปลอดภัยของสินค้าและบริการ

หลักการ

เอสซีจีมีการดำเนินการให้มั่นใจว่าสินค้าและบริการมีมาตรฐานความปลอดภัยสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย มาตรฐานในประเทศ และมาตรฐานอุตสาหกรรมจนถึงมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง และเป็นไปตามข้อกำหนดที่ได้ตกลงไว้กับลูกค้า ตลอดจนวิถีชีวิตและห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่กระบวนการออกแบบการผลิตสินค้า การขนส่ง การจัดเก็บ การใช้งาน และการจัดการเมื่อสิ้นสุดการใช้งานจนถึงการให้ข้อมูลหรือคำเตือนและวิธีการใช้งานที่ถูกต้องเกี่ยวกับสินค้าและบริการ เพียงพอต่อความปลอดภัยของลูกค้าตลอดอายุการใช้งาน (Life Cycle) รวมทั้งให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของสินค้าที่เอสซีจีว่าจ้างให้ผลิต นำเข้า และนำมาประกอบการส่งเสริมการขายด้วย

นิยาม

สินค้าและบริการ

สิ่งที่เอสซีจีส่งมอบให้กับลูกค้าซึ่งครอบคลุมทั้งสินค้าและบริการและโซลูชัน



แนวปฏิบัติ

1. จัดทำและปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าและบริการ ให้ครอบคลุมตั้งแต่การประเมินอันตราย (Product Hazard Analysis, PHA) ของสินค้าและบริการ ในทุกขั้นตอนตั้งแต่การผลิตสินค้า การขนส่ง การจัดเก็บ การใช้งาน และการจัดการเมื่อสิ้นสุดการใช้งาน และนำไปสู่การวางแผน ป้องกันข้อบกพร่องตั้งแต่การออกแบบ การผลิต และการจัดทำฉลากคำเตือนตามมาตรฐานสากลให้มีประสิทธิภาพ
2. ออกแบบ ผลิต ให้บริการ และสื่อสารโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้าตลอดอายุการใช้งาน และหากจะเปลี่ยนแปลงวิธีการผลิตสินค้า การให้บริการ ที่มีผลต่อความปลอดภัย ต้องพิจารณาผลการประเมินความเสี่ยงและได้รับความเห็นชอบจากผู้บังคับบัญชาหรือผู้ที่รับผิดชอบก่อน และมีการบันทึกรายละเอียดและเหตุผลไว้เพื่อการอ้างอิง
3. ดูแลจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับความปลอดภัยของสินค้าและบริการ ในความรับผิดชอบไว้เพื่อการทวนสอบ (Verification) ได้
4. รายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบทันที กรณีที่พนักงานได้รับทราบหรือมีข้อกังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยของสินค้าและบริการ อันเกิดจากกระบวนการผลิตสินค้า และ/หรือกระบวนการให้บริการ หรือสถานการณ์ที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อความปลอดภัยของลูกค้า
5. ยินดีรับข้อร้องเรียนในเรื่องความปลอดภัยของสินค้าและบริการ และดำเนินการประสานหรือปรับปรุงแก้ไขให้ทันที่ กรณีมีข้อจำกัดหรือต้องใช้เวลาในการแก้ปัญหา ผู้รับผิดชอบต้องใช้เวลาในการแก้ปัญหา ผู้รับผิดชอบต้องรายงานข้อมูลและสถานะให้ลูกค้าทราบในเวลาอันควร รวมทั้งรายงานความคืบหน้าในการแก้ไขเป็นระยะด้วย
6. จัดทำมาตรการตอบสนองในการจัดการวิเคราะห์สอบสวนข้อร้องเรียน และเหตุฉุกเฉินอันเนื่องมาจากการใช้สินค้าและบริการ และซักซ้อมเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสถานการณ์ดังกล่าว
7. จัดให้มีการฝึกอบรม ให้ความรู้ ความเข้าใจแก่พนักงาน คู่ค้าและคู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการด้านความปลอดภัยของสินค้าและบริการอย่างสม่ำเสมอ



ตัวอย่าง

01

ท่านสังเกตเห็นว่าเพื่อนร่วมงานของท่านข้ามขั้นตอนในการผลิตซึ่งอาจมีผลทำให้สินค้านั้นมีคุณสมบัติไม่ตรงตามมาตรฐาน และส่งผลต่อความปลอดภัยต่อสินค้าได้ ท่านควรจะดำเนินการอย่างไร

คำแนะนำ

ควรปรึกษาผู้บังคับบัญชาของท่านทันที เนื่องจากขั้นตอนในการผลิตที่บริษัทกำหนดไว้นั้น ก็เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้ามีคุณภาพ คุณสมบัติ และความปลอดภัยในการนำไปใช้งานของลูกค้า ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถรักษามาตรฐาน คุณภาพ และความปลอดภัย ตลอดจนชื่อเสียงของบริษัทไว้ได้ โดยการปรึกษาดังกล่าวบริษัทไม่ถือว่าเป็นการกล่าวหาเพื่อนร่วมงาน

02

หากท่านมีหน้าที่บริการจัดรถเพื่อไปส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า และมีข้อตกลงกับลูกค้าเรื่องการส่งมอบที่ตรงต่อเวลา อย่างไรก็ตามท่านตรวจพบว่ารถขนส่งที่จะใช้งานอยู่ในสภาพที่ไม่ปลอดภัยและถ้าจะจัดหารถคันใหม่ อาจไปส่งสินค้าให้ลูกค้าไม่ทันกำหนด ท่านจะดำเนินการอย่างไร

คำแนะนำ

ต้องรายงานให้ลูกค้าทราบสถานการณ์ทันที และปรึกษาผู้บังคับบัญชาเพื่อจัดหารถขนส่งคันใหม่ที่ปลอดภัยให้เร็วที่สุด ซึ่งอาจทำให้การส่งมอบสินค้าล่าช้าไปบ้าง แต่สินค้าจะไปถึงมือลูกค้าอย่างปลอดภัย การใช้รถขนส่งที่ไม่ปลอดภัยในการส่งสินค้าให้ลูกค้า มีโอกาสทำให้เกิดอุบัติเหตุระหว่างการขนส่ง ทำให้รถและสินค้าเสียหาย ไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้ นอกจากนั้นยังอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทอีกด้วย

03

บริษัทของท่านมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้ารายการใหม่ และผู้ใต้บังคับบัญชาได้มาปรึกษาเรื่องการจัดงานและเสนอว่าจะมีการแจกของชำร่วยให้ผู้ร่วมงานเป็นน้ำผลไม้บรรจุขวดภายใต้ตราของบริษัท โดยจะว่าจ้างผู้อื่นผลิตให้ ในฐานะผู้บังคับบัญชาท่านควรจะดำเนินการอย่างไร

คำแนะนำ

ต้องมีความตระหนักในเรื่องสุขภาพและความปลอดภัย และมอบหมายผู้ใต้บังคับบัญชาให้ตรวจสอบความปลอดภัยของสินค้าที่ว่าจ้างผลิตและให้ผู้ผลิตระบุชื่อในฉลากน้ำผลไม้บรรจุขวดด้วย เนื่องจากแม้ว่าบริษัทไม่ได้เป็นผู้ผลิตหรือผู้ขาย แต่ในฐานะที่เป็นผู้ว่าจ้างผลิตและแจกจ่ายเพื่อผลประโยชน์ทางการค้า บริษัทก็ยังคงต้องมีความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยของของชำร่วยเทียบเท่าสินค้าที่บริษัทผลิตเองอยู่

04

หากสินค้าของบริษัทของท่านไม่มีข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า คำแนะนำการใช้สินค้า คำเตือนอันตรายจากการใช้สินค้า เอกสารข้อมูลความปลอดภัย (Material Safety Data Sheet: MSDS) วิธีการเก็บรักษา ท่านจะดำเนินการอย่างไร

คำแนะนำ

แนะนำให้หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการวิเคราะห์อันตรายสินค้า (Product Hazard Analysis) ให้ครอบคลุมการใช้งานสินค้าตลอดอายุการใช้งานของสินค้า (Product Life Cycle) แล้วพิจารณาประเด็นอันตรายที่เข้าข่ายเป็น Warning มาจัดทำฉลากคำเตือน คำแนะนำ/วิธีการใช้งาน เอกสารข้อมูลความปลอดภัย (Material Safety Data Sheet: MSDS) วิธีเก็บรักษา ให้มีเพียงพอและเหมาะสมในการป้องกันอันตรายและสอดคล้องตามมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง

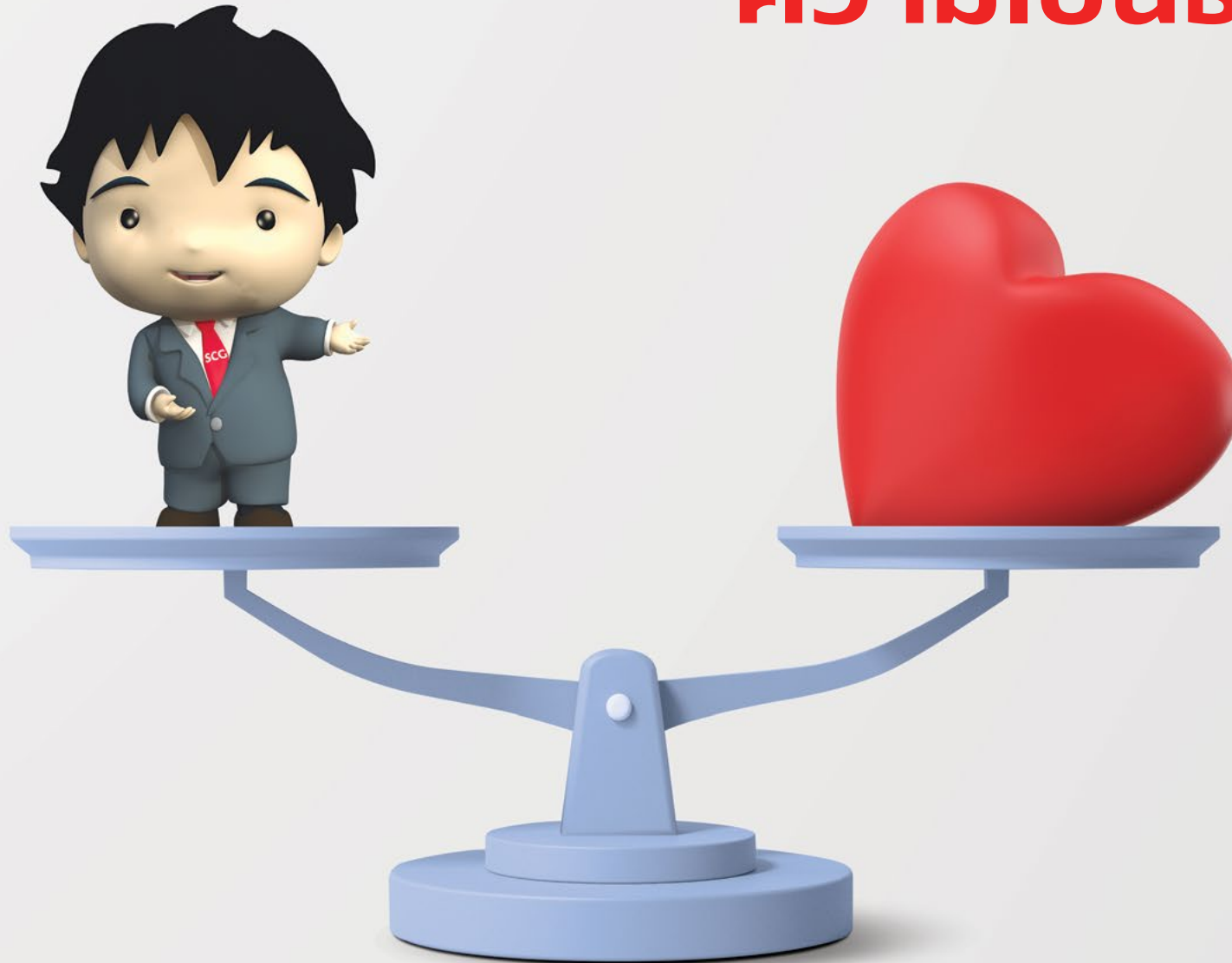
05

หากพบว่าบริษัท/หน่วยงานที่รับซื้อร้องเรียนจากลูกค้า จัดการปัญหาข้อร้องเรียนของลูกค้าล่าช้า โดยไม่มีการแจ้งความคืบหน้าให้ลูกค้าทราบ และลูกค้ามีแนวโน้มไม่พอใจสูง ท่านควรจะดำเนินการอย่างไร

คำแนะนำ

ประสานงานกับหน่วยงานดังกล่าวและแนะนำให้รายงานสิ่งที่กำลังดำเนินการแก้ไขให้ลูกค้าทราบ เพราะการที่ลูกค้าได้รับทราบความคืบหน้าเป็นระยะจะทำให้ลูกค้ารู้ว่าปัญหาได้รับการดูแลและเป็นการลดความไม่พึงพอใจ หากเรื่องที่ลูกค้าร้องเรียนใหญ่เกินกว่าที่จะตัดสินใจได้ หรือความเสียหายเกินกว่าอำนาจอนุมัติของบริษัท/หน่วยงานที่รับซื้อร้องเรียน ต้องมีการรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบอย่างทันทั่วถึงเพื่อขอความเห็น และเพื่อพิจารณาตามอำนาจอนุมัติต่อไป หากบริษัทไม่ดำเนินการให้เหมาะสม ลูกค้าอาจร้องเรียนโดยใช้สื่อสาธารณะ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท หรือเอสซีจีได้ และอาจทำให้บริษัทเสียค่าชดเชยเพิ่มขึ้นอีกด้วย

ตั้งมั่นใน ความเป็นธรรม



ส่วนที่ 02





3. การต่อต้านคอร์รัปชัน

หลักการ

การดำเนินธุรกิจของเอสซีจีกับผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ต้องดำเนินการอย่างถูกต้อง ตรงไปตรงมา โปร่งใส ซื่อสัตย์ ตรวจสอบได้และไม่คอร์รัปชัน โดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของเอสซีจี รวมทั้งไม่ทำให้เกิดข้อครหา หรือเสื่อมเสียชื่อเสียงของบริษัท

แนวปฏิบัติ

1. ไม่คอร์รัปชันและต้องระมัดระวังในกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงสูง เช่น การขายและการตลาด การจัดซื้อ งานโครงการลงทุน การทำสัญญา การให้และรับของกำนัล การเลี้ยงรับรอง การให้เงินบริจาคหรือเงินสนับสนุน เป็นต้น
2. เผยแพร่ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับบุคคลที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับเอสซีจีในเรื่องที่ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน
3. ไม่ละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับเอสซีจี ต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ
4. ดำเนินการเรื่องการให้ หรือรับเงินบริจาค เงินสนับสนุน หรือทรัพย์สิน การจ้างพนักงานรัฐ ต้องกระทำอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ระเบียบบริษัท และถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่าเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อการติดสินบน ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และไม่เป็นการจ่ายเพื่ออำนวยความสะดวกทั้งทางตรงและทางอ้อม
5. พึงระมัดระวังในการทำธุรกรรมกับบุคคล นิติบุคคล หรือองค์กรใด ๆ ที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน

นิยาม



คอร์รัปชัน (Corruption)

การติดสินบนไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใด ๆ โดยการเสนอให้ สัญญาว่าจะให้ มอบให้ ให้คำมั่นว่าจะให้ รวมถึงการเรียกรับ หรือรับ ซึ่งเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งไม่เหมาะสมกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของเอกชนหรือผู้มีหน้าที่ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อลงใจให้บุคคลดังกล่าวปฏิบัติหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่อันเป็นการให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งธุรกิจ หรือแนะนำธุรกิจให้กับเอสซีจีโดยเฉพาะ หรือเพื่อให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจ



ตัวอย่าง

01

มีเจ้าหน้าที่ของโครงการหนึ่งถามเรื่องผลตอบแทนที่เขาจะได้รับหากเขาสามารถจูงใจให้เจ้าของโครงการสั่งซื้อสินค้าของเอสซีจี ท่านจะตอบเจ้าหน้าที่ผู้นี้ว่าอย่างไร

คำแนะนำ

ชี้แจงให้บุคคลนั้นเข้าใจว่าตามแนวปฏิบัติของเอสซีจี พนักงานเอสซีจีจะไม่จ่ายผลประโยชน์หรือผลตอบแทนหากไม่เป็นไปตามประเด็นทางการค้าที่เอสซีจียึดถือปฏิบัติ

04

มีเจ้าหน้าที่ขององค์กรหนึ่ง แจ้งว่ากำลังอยู่ระหว่างการปรับปรุงสำนักงาน จึงขอความอนุเคราะห์ให้บริษัทสนับสนุนเครื่องใช้สำนักงาน เช่น ตู้เย็น เครื่องฟรีนเตอร์ เพื่อให้ในสำนักงาน ท่านควรปฏิบัติอย่างไร

คำแนะนำ

สามารถให้การสนับสนุนหรือบริจาคได้ โดยให้องค์กรนั้นทำหนังสือที่ระบุวัตถุประสงค์ พร้อมทั้งรายละเอียดมายังบริษัท และพนักงานของบริษัทจะต้องขออนุมัติให้ถูกต้อง ทั้งนี้บริษัทต้องมอบให้องค์กรเพื่อใช้ประโยชน์ส่วนรวม กรณีให้การสนับสนุนหรือบริจาคเป็นเงิน ควรจ่ายเงินในนามองค์กรที่มีหนังสือขอความอนุเคราะห์ ห้ามจ่ายเงินในนามบุคคลหรือเบิกจ่ายเป็นเงินสด

02

บริษัทที่ท่านปฏิบัติงานกำลังอยู่ระหว่างการขอใบอนุญาต และมีบุคคลหนึ่งแนะนำว่าสามารถอำนวยความสะดวกในเรื่องการขอใบอนุญาตได้ เนื่องจากรู้จักกับเจ้าหน้าที่ซึ่งมีอำนาจพิจารณาใบอนุญาตได้เป็นพิเศษ โดยท่านจะต้องจ่ายผลประโยชน์ให้บุคคลนี้ ท่านจะดำเนินการอย่างไร

คำแนะนำ

ต้องไม่จ่ายผลประโยชน์ให้บุคคลใด ๆ เพื่อให้ได้รับสิทธิพิเศษในการขอใบอนุญาต เนื่องจากไม่เป็นไปตามขั้นตอนที่กฎหมายกำหนด

05

ในกรณีที่มีหน่วยงานหรือองค์กรใด ๆ เรียกรับสินบนจากบริษัท ซึ่งหากบริษัทไม่จ่ายแล้วจะเกิดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท ท่านควรปฏิบัติอย่างไร

คำแนะนำ

ต้องไม่จ่ายสินบน และรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบถึงผลกระทบต่อธุรกิจ เพื่อหาแนวทางลดผลกระทบ หากผู้บังคับบัญชาไม่แน่ใจว่าจะดำเนินการอย่างไร ให้ปรึกษาตามลำดับชั้นไปจนถึงผู้บังคับบัญชาสูงสุดเพื่อพิจารณา

03

เอสซีจีได้สั่งซื้อเครื่องจักรผลิตวัสดุก่อสร้างจากต่างประเทศ และท่านได้รับแจ้งจากผู้ขายว่าเป็นธรรมเนียมที่จะให้ค่าตอบแทนแก่ท่านในฐานะผู้จัดซื้อ ร้อยละ 3 ท่านควรปฏิบัติอย่างไร

คำแนะนำ

ต้องไม่รับผลประโยชน์จากผู้ขาย กรณีนี้ท่านต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ และเจรจากับผู้ขายให้คืนผลประโยชน์ให้เอสซีจี

06

บริษัทพิจารณาเห็นว่าอดีตพนักงานรัฐท่านหนึ่งมีความรู้และความเชี่ยวชาญ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อบริษัท จึงต้องการจ้างเป็นที่ปรึกษาของบริษัท สามารถทำได้หรือไม่

คำแนะนำ

บริษัทต้องพิจารณาและตรวจสอบแล้วว่าไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และพนักงานรัฐได้เว้นวรรคจากการทำงานในหน่วยงานรัฐตามระเบียบของรัฐกำหนดแล้ว



4. ของกำนัลและการเลี้ยงรับรอง

หลักการ

การรับหรือให้ผลประโยชน์ต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงทรัพย์สิน บริการ การอำนวยความสะดวก หรือการเลี้ยงรับรองกับผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ต้องเป็นไปตามขนบธรรมเนียมประเพณีในแต่ละท้องถิ่นหรือแต่ละประเทศ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยต้องมีมูลค่าเหมาะสม และไม่เป็นการสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจที่ไม่ชอบธรรม

แนวปฏิบัติ

1. ก่อนการรับหรือให้ของกำนัลและการเลี้ยงรับรองกับผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าสิ่งเหล่านั้นมีมูลค่าเหมาะสมในแต่ละโอกาส เป็นไปอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้ และกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ หรือขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่นนั้นกำหนดให้กระทำได้
2. ไม่รับหรือให้ทรัพย์สิน บริการ การเลี้ยงรับรองที่อาจทำให้เกิดอิทธิพล หรือแรงจูงใจในการตัดสินใจอย่างหนึ่งอย่างใดและทำให้เกิดการปฏิบัติหน้าที่หรือการตัดสินใจที่ไม่ชอบธรรม
3. ต้องมีหลักฐานการใช้จ่ายเงินที่แสดงมูลค่าของทรัพย์สิน บริการ หรือการเลี้ยงรับรองนั้นเพื่อให้สามารถตรวจสอบได้
4. กรณีได้รับมอบหมายหรือได้รับอนุญาตจากผู้บังคับบัญชาให้ไปช่วยเหลือหน่วยงานภายนอก อาจรับทรัพย์สิน บริการ การเลี้ยงรับรองได้ตามหลักเกณฑ์หรือมาตรฐานที่หน่วยงานภายนอกนั้นกำหนดไว้
5. พึงระมัดระวังทั้งกรณีการให้ทรัพย์สิน บริการ เลี้ยงรับรองแก่ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคล/หน่วยงานภายใน และการรับทรัพย์สิน บริการ เลี้ยงรับรองจากผู้ใต้บังคับบัญชา หรือบุคคล/หน่วยงานภายใน โดยการให้และการรับดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจอย่างหนึ่งอย่างใดโดยไม่เป็นธรรม

ตัวอย่าง



01

ผู้รับเหมารายหนึ่งที่ท่านติดต่องานด้วยมีบ้านพักตากอากาศริมทะเลเสนอให้ท่านและครอบครัวไปพักผ่อนได้เป็นการส่วนตัวโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายบ้านพัก และออกค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่ารับรอง ค่าเดินทางให้ โดยอ้างว่าตามปกติไม่ค่อยมีใครใช้ ท่านจะรับข้อเสนอนี้ได้หรือไม่

คำแนะนำ

ไม่ควรรับข้อเสนอนี้ เนื่องจากอาจทำให้เกิดอิทธิพลในการตัดสินใจ

02

บริษัทได้ออกค่าใช้จ่ายให้ท่านเข้าร่วมกิจกรรมหรือสัมมนาภายนอกและท่านได้รับรางวัลจากการจับฉลากจากผู้เข้าร่วมทั้งหมด ท่านจะสามารถเก็บรางวัลดังกล่าวเป็นของตนเองได้หรือไม่

คำแนะนำ

สามารถรับเป็นของตนเองได้ หากรางวัลที่ได้จากการจับฉลากมาจากการสุ่มจากตัวเลือกจำนวนมาก ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดอิทธิพลในการตัดสินใจอยู่แล้ว แต่ถ้ารางวัลมีมูลค่าสูงจะต้องปรึกษาผู้บังคับบัญชาเพื่อหาแนวทางที่เหมาะสม เพื่อให้แน่ใจว่าการให้เงินไม่มีเจตนาเพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการตัดสินใจ

04

หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ทำหนังสือเชิญท่านเป็นผู้บรรยายพิเศษในวันและเวลาทำงานปกติ และมอบเงินค่าตอบแทนให้ท่านจำนวนหนึ่งตามอัตราที่หน่วยงานกำหนดไว้ ท่านควรทำอย่างไร และท่านสามารถเก็บเงินค่าตอบแทนนี้เป็นของตนเองได้หรือไม่

คำแนะนำ

ให้หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ทำหนังสือเชิญถึงผู้บังคับบัญชา เนื่องจากได้ใช้เวลาทำงานปกติ และขออนุมัติผู้บังคับบัญชา หากค่าตอบแทนเป็นจำนวนเงินที่ไม่มากเกินวิสัย และเป็นอัตราที่หน่วยงานภาครัฐกำหนดไว้เป็นมาตรฐานปกติอยู่แล้ว ท่านสามารถเก็บเงินจำนวนนั้นเป็นของตนเองได้ แต่หากค่าตอบแทนที่ได้เป็นสินทรัพย์ หรือผลประโยชน์ที่มีมูลค่าสูง ให้ปรึกษาผู้บังคับบัญชา

03

บริษัทมอบหมายให้ท่านไปร่วมแข่งกอล์ฟซึ่งบริษัทจัดขึ้นเพื่อกระชับความสัมพันธ์กับลูกค้า และในการแข่งขันครั้งนี้ ท่านได้รับรางวัลประเภทบุคคล ท่านจะสามารถรับรางวัลดังกล่าวเป็นของตนเองได้หรือไม่

คำแนะนำ

สามารถรับรางวัลดังกล่าวได้ เนื่องจากการที่ท่านได้รับมอบหมายให้ไปร่วมแข่งขันถือว่าเป็นการปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย การแข่งขันเป็นไปตามกติกาการแข่งขัน ซึ่งได้แจ้งให้ผู้เข้าร่วมแข่งขันทราบแล้ว และต้องใช้ทักษะความสามารถเฉพาะตัวในการแข่งขัน แต่อย่างไรก็ตามหากของรางวัลมีมูลค่าสูง ให้ปรึกษาผู้บังคับบัญชาเพื่อหาแนวปฏิบัติที่เหมาะสม

05

การให้ของขวัญ หรือการเลี้ยงรับรองแก่เจ้าหน้าที่ เจ้าหน้าที่ระดับสูง หรือหน่วยงานองค์กรใด ๆ ควรปฏิบัติอย่างไร

คำแนะนำ

ต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง ไม่ว่าจะเป็นการรวมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงานทุกระดับ เนื่องจากการให้ มอบ หรือรับ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง เป็นเรื่องที่เอสซีจีถือว่ามีความเสี่ยงสูงในการเกิดคอร์รัปชัน หากมีข้อสงสัย หรือสิ่งผิดปกติให้ปรึกษาผู้บังคับบัญชา และหน่วยงานที่ให้คำปรึกษา

06

หากมีหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชน ขอเข้าเยี่ยมชม โรงงาน และได้มอบของขวัญ ของที่ระลึกให้ท่านซึ่งเป็น ตัวแทนบริษัททำหน้าที่ให้การต้อนรับ ท่านควรปฏิบัติ อย่างไร

คำแนะนำ

สามารถรับของขวัญหรือของที่ระลึกได้ โดยต้องส่งมอบ ให้บริษัท หากของที่ให้มีมูลค่าสูงให้ปรึกษาผู้บังคับบัญชา เพื่อพิจารณาการปฏิบัติที่เหมาะสม

08

พนักงานมีหน้าที่ติดต่อหน่วยงานราชการสามารถ มอบขนมหรือของฝากให้แก่เจ้าหน้าที่ได้หรือไม่

คำแนะนำ

สามารถทำได้ แต่ต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง การให้นั้นควรเป็นไปตามขนบธรรมเนียมประเพณี และ/หรือสอดคล้องตามประกาศของหน่วยงาน ไม่ถูกต้องความเป็นไปเพื่อให้เกิดการอำนวยความสะดวก ซึ่งเอสซีจีถือว่ามีความเสี่ยงในการเกิดคอร์รัปชัน

07

ผู้บังคับบัญชาได้รับของขวัญที่มีมูลค่าสูงจากผู้ใต้บังคับ บัญชาคนหนึ่ง ผู้บังคับบัญชาควรปฏิบัติอย่างไร

คำแนะนำ

ควรชี้แจงผู้ใต้บังคับบัญชาว่าไม่ขอรับของขวัญเนื่องจาก อาจเป็นที่ครหา และอาจสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจ อย่างหนึ่งอย่างใดโดยไม่เป็นธรรมได้

09

พนักงานเข้าทำธุรกรรมเพื่อขอใบอนุญาตจากหน่วยงาน ภาครัฐแห่งหนึ่ง และได้มอบเงินให้กับเจ้าหน้าที่เพิ่มเติม จากค่าธรรมเนียมที่หน่วยงานรัฐเรียกเก็บ หลังจากที่ได้รับบริการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เพื่อเป็นการขอบคุณที่ เจ้าหน้าที่ให้บริการเป็นอย่างดี

คำแนะนำ

ไม่ควรดำเนินการดังกล่าว เพราะอาจทำให้เกิดอิทธิพล หรือแรงจูงใจในการตัดสินใจอย่างหนึ่งอย่างใดและทำให้เกิดการปฏิบัติหน้าที่หรือการตัดสินใจที่ไม่ชอบธรรม ซึ่งเอสซีจีถือว่ามีความเสี่ยงในการเกิดคอร์รัปชัน



5. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

หลักการ

เอสซีจีมุ่งกระทำการที่ถูกต้องด้วยความตั้งใจให้เกิดผลที่เป็นเลิศเสมอ ดังนั้นการปฏิบัติงานของพนักงานต้องยึดถือประโยชน์สูงสุดของเอสซีจี ภายใต้ความถูกต้องตามกฎหมายและจริยธรรม โดยหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจส่งผลกระทบต่อความตั้งใจใด ๆ

แนวปฏิบัติ

1. ไม่ประกอบกิจการที่เป็นการแข่งขัน หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน ผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจตัดสินใจ กรรมการหรือผู้บริหาร ในกิจการที่เป็นการแข่งขัน หรือมีลักษณะเดียวกันกับธุรกิจของเอสซีจี
2. ไม่เข้าไปเกี่ยวข้องในการทำธุรกรรมกับคู่สัญญาที่มีความเกี่ยวข้องกับตน เช่น เป็นครอบครัวญาติสนิท บุคคลที่มีความใกล้ชิด หรือที่ตนเป็นเจ้าของหรือหุ้นส่วน แม้ว่าจะเป็นประโยชน์กับเอสซีจีก็ตาม
3. ไม่แสวงหาผลประโยชน์จากข้อมูล หรือสิ่งที่ตนหรือผู้อื่นรู้เนื่องมาจากตำแหน่งหน้าที่การงาน และความรับผิดชอบ
4. หลีกเลี่ยงการเข้าไปเกี่ยวข้องกับกรกระทำไม่ว่ากับผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจของเอสซีจีหรือพนักงานของเอสซีจีที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อเอสซีจี
5. หลีกเลี่ยงการทำงานอื่นเพื่อประโยชน์ส่วนตนนอกเหนือจากการทำงานของเอสซีจี ซึ่งอาจมีผลกระทบต่องานในความรับผิดชอบและภาพลักษณ์ของเอสซีจี
6. ห้ามพนักงานใช้เวลาทำงานในการค้นหาข้อมูล ติดต่อ หรือซื้อขายหลักทรัพย์หรือสินทรัพย์ใด ๆ อย่างเป็นประจำ เพื่อประโยชน์สำหรับตนเองหรือบุคคลอื่น และไม่เป็นไปเพื่อประโยชน์ของเอสซีจี
7. กรณีมีรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับเอสซีจีต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบโดยทันที

นิยาม



ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

สถานการณ์หรือการกระทำที่พนักงานมีผลประโยชน์ส่วนตนมากจนมีผลต่อการตัดสินใจหรือการปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งหน้าที่ของพนักงานนั้น และส่งผลกระทบต่อประโยชน์ของเอสซีจี ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม



ตัวอย่าง

01

หากท่านมีหน้าที่ในการจัดสรรสินค้าให้กับตัวแทนจำหน่าย และมีตัวแทนจำหน่ายสินค้าของเอสซีจีรายหนึ่งที่เป็นญาติสนิทกับท่านขอร้องให้ท่านช่วยจัดสรรสินค้าที่ขาดตลาดให้ โดยเสนอราคาซื้อแพงกว่าปกติ ท่านจะสามารถทำได้หรือไม่

คำแนะนำ

ไม่สามารถทำได้ ถึงแม้ว่าเงื่อนไขที่ได้รับนั้นจะเป็นประโยชน์กับบริษัทก็ตาม และให้ชี้แจงว่าท่านจะนำเรื่องดังกล่าวหารือกับผู้บังคับบัญชา และยินดีที่จะประสานงานให้และจะแจ้งผลคืนหน้าให้ทราบ

04

เอสซีจีต้องการสั่งซื้อสินค้าชนิดหนึ่งอย่างเร่งด่วน โดยมอบให้ท่านมีอำนาจอนุมัติจัดซื้อรายการดังกล่าวและท่านมีเพื่อนสนิทขายสินค้าชนิดดังกล่าวอยู่ ทำให้ท่านสามารถจัดหาสินค้าได้รวดเร็วในราคาที่ไม่แพงไปกว่าที่เคยจัดซื้อตามปกติ ท่านสามารถทำได้หรือไม่

คำแนะนำ

ไม่สามารถทำได้ เนื่องจากการอนุมัติและการจัดซื้อโดยบุคคลคนเดียวอาจทำให้เกิดข้อสงสัยเรื่องความไม่เป็นธรรมในกรณีนี้ท่านต้องเสนอให้ผู้บังคับบัญชาเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ โดยให้ชี้แจงเหตุผลที่ชัดเจนโปร่งใส และต้องดำเนินการส่วนอื่น ๆ ตามอำนาจดำเนินการและระเบียบและวิธีการจัดหาของเอสซีจี โดยไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดหานั้น

02

บริษัทที่เป็นผู้รับเหมาของเอสซีจีได้เชิญท่านเข้าร่วมสัมมนา โดยผู้รับเหมาเป็นผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ตัวเครื่องบิน ที่พัก อาหาร และให้เงินเบี่ยเลี้ยงการเดินทางกับผู้เข้าร่วมสัมมนาทุกคน และยินยอมให้ท่านนำครอบครัวไปด้วยได้ ท่านควรเข้าร่วมการสัมมนาในครั้งนี้หรือไม่

คำแนะนำ

ไม่ควรเข้าร่วมสัมมนาเพราะมีข้อเสนอที่ดีเป็นการจงใจเกินกว่าปกติ แต่ถ้าเป็นการสัมมนาที่น่าสนใจและมีประโยชน์ทางธุรกิจอาจขออนุมัติจากผู้บังคับบัญชาของท่านเป็นกรณีไป อย่างไรก็ตาม หากตอบรับเข้าร่วมสัมมนาก็จะต้องไม่นำครอบครัวไปด้วย และต้องไม่รับเงินเบี่ยเลี้ยงการเดินทาง เพราะถือว่าเป็นประโยชน์มากกว่าปกติที่ควรได้

03

หากมีเพื่อนสนิทชักชวนท่านให้เข้าร่วมเป็นหุ้นส่วนธุรกิจ ท่านควรทำอย่างไร

คำแนะนำ

พิจารณาว่าการเข้าร่วมเป็นหุ้นส่วนธุรกิจนั้นกระทบกับเวลาการทำงานของบริษัท หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับเอสซีจี เช่น เป็นธุรกิจที่เป็นการแข่งขันกับบริษัทหรือไม่ อย่างไรก็ตามให้ดำเนินการตามแนวปฏิบัติของเอสซีจีที่กำหนดไว้

05

พนักงานสามารถเข้าถือหุ้นในบริษัทที่เป็นลูกค้าของเอสซีจี หรือเป็นบริษัทภายนอกที่ทำธุรกรรมกับเอสซีจีได้หรือไม่

คำแนะนำ

สามารถทำได้ แต่หากเอสซีจีต้องทำธุรกรรมกับบริษัทที่พนักงานถือหุ้นนั้น พนักงานจะต้องไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ



6. การดำเนินการด้านการเมือง

หลักการ

เอสซีจีวางตัวเป็นกลางทางการเมือง โดยไม่กระทำการอันเป็นการฝักใฝ่หรือสนับสนุนด้านการเงินหรือรูปแบบอื่นแก่พรรคการเมือง กลุ่มแนวร่วมทางการเมือง ผู้มีอำนาจทางการเมือง หรือผู้ลงสมัครรับเลือกตั้งทางการเมือง ไม่ว่าจะ เป็นทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค หรือระดับประเทศ อย่างไรก็ตาม เอสซีจีให้ความสำคัญเคารพในสิทธิทางการเมืองของพนักงานในฐานะพลเมืองที่ดีตามรัฐธรรมนูญ เช่น การไปร่วมแสดงความคิดเห็นทางการเมืองอันชอบด้วยกฎหมาย การลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง การเป็นสมาชิกพรรคการเมือง

แนวปฏิบัติ

1. พนักงานสามารถใช้สิทธิทางการเมืองได้ในนามตนเอง
2. ในการใช้สิทธิทางการเมืองของพนักงานนั้น พนักงานพึงหลีกเลี่ยงการแสดงออก การให้ข้อมูล การแต่งกาย หรือการใช้สัญลักษณ์ใด หรือการโพสต์ข้อมูลในสื่อสังคมออนไลน์ที่อาจทำให้ผู้อื่นเข้าใจว่าเอสซีจีเกี่ยวข้อง ฝักใฝ่ หรือสนับสนุนการดำเนินการทางการเมือง พรรคการเมือง กลุ่มแนวร่วมทางการเมือง ผู้มีอำนาจทางการเมือง หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งทางการเมือง
3. พึงหลีกเลี่ยงการแสดงออก หรือแสดงความคิดเห็นทางการเมืองในสถานที่ทำงานหรือในเวลาว่างอันอาจทำให้เกิดความขัดแย้งในการทำงาน
4. การใช้สิทธิไปเข้าร่วมการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองอันชอบด้วยกฎหมาย หรือการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสามารถทำได้โดยใช้เวลาส่วนตัว หรือใช้การลาตามระเบียบและแนวปฏิบัติการบริหารงานบุคคล หรือระเบียบที่เอสซีจีประกาศกำหนด
5. การเป็นสมาชิกพรรคการเมืองจะกระทำได้ อย่างไรก็ตาม การดำเนินการในฐานะสมาชิกพรรคการเมืองดังกล่าวจะต้องไม่กระทบต่อเวลาการปฏิบัติงาน และไม่ขัดต่อข้อบังคับ ระเบียบ และการปฏิบัติงานตามสัญญาจ้างของพนักงาน

ตัวอย่าง

01

พนักงานเอสซีจีสามารถขออนุมัติลางานเพื่อไปร่วมแสดงออกทางการเมืองได้หรือไม่

คำแนะนำ

พนักงานทุกคนมีสิทธิ เสรีภาพตามกฎหมายในการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง ทั้งนี้การแสดงออกทางการเมืองต้องกระทำในนามตนเอง ไม่กระทำการในนามเอสซีจี หรือทำให้ผู้อื่นเข้าใจได้ว่าเอสซีจีเกี่ยวข้อง สิทธิขออนุมัติลางานและการอนุมัติการลาให้เป็นไปตามระเบียบและแนวปฏิบัติการบริหารงานบุคคลของเอสซีจี

ส่วนที่ 03



7. การปฏิบัติต่อ ข้อมูลและทรัพย์สิน



7.1 ข้อมูลส่วนบุคคล

หลักการ

เอสซีจีเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวของลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และบุคคลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเอสซีจี การดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งการเก็บรวบรวม การใช้ และการเปิดเผย เอสซีจีจะดำเนินการให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลได้รับการคุ้มครองสิทธิอย่างครบถ้วน สอดคล้องกับกฎหมายและนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของเอสซีจี

แนวปฏิบัติ

1. เก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเท่าที่จำเป็นและสอดคล้องกับที่กฎหมายกำหนด โดยคำนึงถึงสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเป็นสำคัญ รวมถึงต้องมีเหตุผลทางกฎหมายรองรับการดำเนินการดังกล่าวเสมอ เช่น จำเป็นต้องใช้เพื่อปฏิบัติตามสัญญา หรือได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อน
2. เก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้มีความปลอดภัยตามมาตรฐานที่เอสซีจีกำหนด เพื่อป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลสูญหาย ถูกทำลาย หรือถูกประมวลผลโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย
3. ทำลายข้อมูลส่วนบุคคลที่หมดความจำเป็นหรือครบกำหนดเวลาในการจัดเก็บ หรือทำให้ข้อมูลนั้นไม่สามารถระบุตัวตนของเจ้าของข้อมูลได้
4. ไม่ละเลยและอำนวยความสะดวกให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลสามารถใช้สิทธิตามกฎหมายได้

ตัวอย่าง



01

หากท่านเป็นเลขานุการของกรรมการผู้จัดการ และผู้จัดการโรงงานขอให้ท่านส่งประวัติของกรรมการผู้จัดการเพื่อนำไปเปิดเผยในหนังสือเล่มหนึ่งโดยอ้างว่าได้รับอนุญาตจากกรรมการผู้จัดการแล้ว แต่ท่านไม่ทราบเรื่อง ท่านจะปฏิบัติอย่างไร

คำแนะนำ

ต้องขอความยินยอมจากกรรมการผู้จัดการก่อนดำเนินการใด ๆ เนื่องจากการเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวของผู้อื่นต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลโดยตรง ผู้ที่เปิดเผยข้อมูลส่วนตัวของผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาตจะต้องรับผิดชอบในความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น

02

อดีตพนักงานของบริษัทที่ท่านรู้จักได้โทรศัพท์มาขอข้อมูลชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ ของพนักงานในหน่วยงานของท่านโดยอ้างว่าจะนำไปใช้ในการติดต่อกับบุคคลเหล่านั้นเพื่อเสนอสิทธิประโยชน์ทางการเงินต่าง ๆ เช่น บัตรเครดิต บริการเงินกู้ยืม ท่านจะสามารถให้ข้อมูลแก่อดีตพนักงานผู้นั้นได้หรือไม่

คำแนะนำ

ไม่สามารถให้ข้อมูลดังกล่าวแก่อดีตพนักงานผู้นั้นได้ เนื่องจากข้อมูลชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ เป็นข้อมูลส่วนบุคคล และพนักงานได้ให้ไว้เพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานของบริษัทเท่านั้น

04

ท่านสามารถส่งข้อมูลโปรโมชั่นสินค้า สิทธิพิเศษ รายการสินค้าใหม่ให้ลูกค้าทราบผ่านทางช่องทางการติดต่อของลูกค้า เช่น SMS หรืออีเมลที่ได้รับจากการขายสินค้าให้ลูกค้าได้หรือไม่

คำแนะนำ

ท่านต้องได้รับความยินยอมในการรับข่าวสารดังกล่าวจากลูกค้าซึ่งเป็นเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อนการส่งข้อมูลดังกล่าวให้แก่ลูกค้า เนื่องจากลูกค้าอาจไม่สามารถคาดหมายได้ว่าจะมีการใช้ข้อมูลของตนเพื่อการส่งโปรโมชั่นสินค้า

03

ท่านต้องการสัมภาษณ์พร้อมบันทึกภาพและเสียงของผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมกับบริษัทเพื่อไว้ใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจการของบริษัท ท่านสามารถทำได้หรือไม่

คำแนะนำ

ชื่อ นามสกุล ภาพและเสียงของบุคคลที่ถูกสัมภาษณ์เป็นข้อมูลส่วนบุคคล ต้องได้รับความยินยอมจากผู้ถูกสัมภาษณ์ก่อนการบันทึก รวมทั้งปฏิบัติให้ครบถ้วนตามกฎหมายคุ้มครองส่วนบุคคล และก่อนนำเผยแพร่ภาพและเสียงควรให้ผู้ถูกสัมภาษณ์ได้ตรวจสอบก่อนการเผยแพร่



7.2 การบันทึก การรายงาน และการเก็บรักษาข้อมูล

หลักการ

เอสซีจีตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการข้อมูลภายในองค์กร โดยการบันทึกหรือรายงานข้อมูลต้องสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่เอสซีจีกำหนดและถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย ส่วนการเก็บรักษาข้อมูลจะต้องดำเนินการให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย และสามารถนำมาใช้อ้างอิงหรือใช้ประโยชน์กับเอสซีจีได้เมื่อต้องการ

แนวปฏิบัติ

1. บันทึกข้อมูลให้ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่เอสซีจีกำหนด หรือที่กำหนดไว้ในกฎหมาย เช่น กฎหมายภาษีอากร มาตรฐานการบัญชี เป็นต้น
2. รายงานข้อมูลอย่างถูกต้อง และตรงไปตรงมาตามข้อเท็จจริง
3. ดูแลเอกสารสำคัญและข้อมูลที่เป็นความลับด้วยวิธีการเฉพาะที่กำหนดไว้ในแต่ละระดับ แต่ละชนิด หรือประเภทของข้อมูล และต้องมั่นใจได้ว่าจะมีการจัดเก็บอย่างปลอดภัยและเหมาะสม ทั้งข้อมูลที่เป็นข้อมูลภายในของบริษัทและข้อมูลของผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ เช่น ลูกค้า คู่ค้า หรือคู่ธุรกิจ เป็นต้น
4. เก็บรักษาข้อมูลตามกำหนดเวลาและตามหลักเกณฑ์ที่เอสซีจีกำหนดไว้ หรือภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย โดยเก็บรักษาอย่างระมัดระวังและเป็นระบบเพื่อสะดวกต่อการเรียกใช้งาน และเมื่อพ้นช่วงระยะเวลาที่ต้องเก็บรักษาข้อมูล พนักงานที่เกี่ยวข้องต้องจัดให้มีการทำลายด้วยวิธีการที่เหมาะสมกับข้อมูลหรือเอกสารแต่ละประเภท

ตัวอย่าง



01

เพื่อนของท่านขอคัดลอกบทความอิเล็กทรอนิกส์ในฐานข้อมูลของบริษัทเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานของบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทในเอสซีจี ท่านจะให้เพื่อนของท่านทำได้หรือไม่

คำแนะนำ

ไม่สามารถทำได้ ข้อมูลที่อยู่ในฐานข้อมูลของบริษัทเป็นสมบัติของเอสซีจี ต้องไม่นำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือเพื่อบุคคลอื่น

02

หากท่านเป็นผู้บรรยายความรู้ของเอสซีจีให้กับนิสิตนักศึกษาที่มาดูงาน และนิสิตนักศึกษานั้นได้ขอข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อนำไปใช้ประกอบการทำรายงาน ท่านจะอย่างไร

คำแนะนำ

ควรปรึกษา หรือขออนุมัติต่อผู้บังคับบัญชาและเจ้าของข้อมูลก่อนนำไปใช้หรือเผยแพร่ และต้องไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อเอสซีจี

04

หากท่านมีกระดาษที่ใช้แล้วเพียงด้านเดียวและต้องการนำกระดาษอีกด้านมาใช้งานต่อ ท่านสามารถทำได้หรือไม่

คำแนะนำ

สามารถทำได้ โดยก่อนที่ท่านจะนำกระดาษที่ใช้แล้วมาใช้ใหม่ ท่านต้องตรวจสอบให้แน่ใจก่อนว่ากระดาษนั้นไม่ใช่เอกสารที่มีข้อมูลที่เป็นความลับ โดยหากเป็นเอกสารลับที่แม้จะไม่ได้ใช้งานแล้ว ท่านต้องไม่นำเอกสารกลับมาใช้ และขอให้ทำลายอย่างถูกวิธี

03

ช่วงสิ้นปีมีการจัดระเบียบเอกสารต่าง ๆ ในหน่วยงานของท่าน ซึ่งเอกสารส่วนใหญ่เป็นเอกสารทางด้านบัญชี หากท่านเป็นผู้รับผิดชอบในการรวบรวมเอกสารที่เกินอายุที่ต้องเก็บตามกฎหมายเพื่อเตรียมนำไปทำลายทิ้งกล่่ง ท่านจะต้องปฏิบัติอย่างไร

คำแนะนำ

ควรตรวจสอบเอกสารและจัดทำรายการเอกสารที่จะทำลายไว้เป็นหลักฐานก่อนการทำลาย เพื่อให้แน่ใจว่าไม่มีเอกสารที่ยังไม่ครบอายุทำลายหลุดรอดไป



7.3 การซื้อขายหลักทรัพย์ และการใช้ข้อมูลภายใน

หลักการ

การใช้ข้อมูลภายในที่เป็นข้อมูลสำคัญต้องดำเนินการให้เหมาะสม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยรวมและความถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด และต้องไม่ใช่ข้อมูลนั้นเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือบุคคลอื่น

แนวปฏิบัติ

1. ไม่ใช่ข้อมูลภายในที่เป็นข้อมูลสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะในการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเป็นการเอาเปรียบบุคคลภายนอก ไม่ว่าจะอยู่ในช่วงเวลาใด
2. ไม่ให้คำแนะนำหรือให้ความเห็นในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท เว้นแต่เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่การงานที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท
3. ห้ามเปิดเผยหรือส่งผ่านข้อมูลภายในไปยังบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกับข้อมูลนั้น ซึ่งรวมถึงบุคคลในครอบครัว ญาติพี่น้อง เพื่อนฝูง เป็นต้น
4. พนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำข้อมูลงบการเงิน รวมถึงบุคคลในครอบครัว ต้องไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลาหนึ่งเดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินและ 24 ชั่วโมงหลังการเปิดเผยงบการเงินหรือการเปิดเผยข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท

นิยาม



ข้อมูลสำคัญ

ข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี ที่หากมีการเปิดเผยโดยวิธีการที่ไม่เหมาะสมแล้วอาจก่อให้เกิดผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี ต่อราคาหลักทรัพย์ หรืออาจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการลงทุน เช่น ข้อมูลในงบการเงิน ข้อมูลโครงการลงทุนที่ยังไม่เปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อมูลเกี่ยวกับการประมูล เป็นต้น



ตัวอย่าง

01

ท่านได้รับมอบหมายให้ทำงานเกี่ยวข้องกับข้อมูลที่อาจมีผลกระทบกับราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งงานของท่านไม่มีความจำเป็นที่ต้องพบปะติดต่อกับตัวแทนของบริษัทหลักทรัพย์ แต่วันหนึ่งตัวแทนของบริษัทหลักทรัพย์ที่ท่านไม่เคยติดต่อหรือรู้จักเป็นการส่วนตัวได้โทรศัพท์ขอนัดเลี้ยงอาหารเย็นโดยไม่ชี้แจงเหตุผล ท่านจะทำอย่างไร

คำแนะนำ

สอบถามสาเหตุในการนัดเลี้ยง ถ้าเห็นว่าเป็นเรื่องที่ไม่ชัดเจนหรือไม่แน่ใจควรปฏิเสธด้วยวิธีที่สุภาพ โดยแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาทราบด้วย และพยายามหลีกเลี่ยงการพบปะกับบุคคลใด ๆ โดยไม่มีเหตุผลตามสมควรซึ่งอาจทำให้นักคนอื่นเข้าใจผิดได้ว่ามีความเกี่ยวข้องกันเป็นพิเศษ

02

เกิดข่าวลือว่าเอสซีจีจะลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ ซึ่งหากประสบความสำเร็จจะเกิดผลดีต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมาก ข่าวลือดังกล่าวทำให้ราคาหุ้นของบริษัทในเอสซีจีเพิ่มสูงขึ้นมาก ทั้งนี้ เอสซีจีมีแผนจะลงทุนในโครงการนั้นจริงและกำลังเตรียมการเปิดเผยรายละเอียดออกสู่สาธารณะ หากท่านเป็นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการเตรียมข้อมูลเพื่อเปิดเผยนั้น จะสามารถซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทที่ท่านถืออยู่ได้หรือไม่

คำแนะนำ

ต้องไม่ซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทที่เกี่ยวข้องในช่วงเวลาดังกล่าว เพราะเป็นการใช้ข้อมูลภายในที่มีความผิดตามระเบียบของเอสซีจี และเป็นความผิดตามกฎหมายซึ่งมีโทษทางอาญา

03

หากท่านเป็นกรรมการเปิดซองประกวดราคาในงานจัดหาและเพื่อนร่วมงานในหน่วยงานของท่านสอบถามข้อมูลของผู้เข้าร่วมการประกวดราคาดังกล่าว ท่านจะให้ข้อมูลแก่เพื่อนร่วมงานได้หรือไม่

คำแนะนำ

ไม่สามารถให้ข้อมูลกับผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการประกวดราคา เนื่องจากข้อมูลดังกล่าวต้องใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการประกวดราคาเท่านั้น



7.4 การใช้และการดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัท

หลักการ

เอสซีจีใช้ทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพและให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่ พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานดูแลรักษาทรัพย์สินมิให้เสียหาย สูญหาย หรือนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือเพื่อบุคคลอื่น

แนวปฏิบัติ

1. ใช้ทรัพย์สินของเอสซีจีอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของเอสซีจี
2. ไม่นำทรัพย์สินของเอสซีจีไปใช้ผิดวัตถุประสงค์ หรือใช้ในทางที่ผิดกฎหมาย
3. ดูแลรักษาและปกป้องทรัพย์สินของเอสซีจีไม่ให้เสียหายหรือสูญหาย

นิยาม

ทรัพย์สินของเอสซีจี

ทรัพย์สินทุกชนิด ไม่ว่าจะเป็นสิ่งหามิทรัพย์สินหรืออสังหาริมทรัพย์ หรือทรัพย์สินอื่นใดที่เอสซีจีเป็นเจ้าของ หรือเป็นผู้รับผิดชอบครอบครอง ดูแลรักษา

ตัวอย่าง

01

หากท่านได้เบิกเงินทรองจ่ายมาใช้ในกิจการของบริษัท ท่านควรปฏิบัติอย่างไร

คำแนะนำ

ต้องนำเงินทรองจ่ายไปใช้ในการดำเนินงานของบริษัทเท่านั้น ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น โดยในการเบิกและคืนเงินทรองจ่ายต้องปฏิบัติตามระเบียบของเอสซีจี ทั้งนี้ผู้บังคับบัญชามีหน้าที่ดูแลการเบิกจ่ายเงินของผู้ได้บังคับบัญชาให้เป็นไปตามระเบียบอย่างเคร่งครัด



02

หากหน่วยงานที่ท่านรับผิดชอบมีอะไหล่เครื่องจักรที่เสื่อมสภาพการใช้งานเก็บอยู่ในโรงงาน ท่านจะต้องปฏิบัติอย่างไร

คำแนะนำ

ต้องดูแลรักษาและจัดการให้เกิดประโยชน์สูงสุด ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น เนื่องจากอะไหล่เครื่องจักรที่เสื่อมสภาพการใช้งานแล้ว ยังคงเป็นทรัพย์สินของบริษัท

**มุ่งมั่นใน
ความเป็นเลิศ**





7.5 การใช้ และดูแลรักษา ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

หลักการ

เอสซีจีเน้นให้การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยตามนโยบายและระเบียบในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (SCG e-Policy) โดยจะต้องได้รับการดูแลรักษาให้พ้นจากการถูกล่วงละเมิดหรือนำไปใช้โดยไม่มีสิทธิ

แนวปฏิบัติ

1. ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งข้อมูลต่าง ๆ ที่อยู่ในระบบฯ เพื่อประโยชน์ของเอสซีจี หลีกเลี่ยงการใช้ระบบฯ ที่อาจละเมิดสิทธิในการใช้งานตามปกติของผู้อื่นในเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน หรืออาจกระทบกระเทือนกับประสิทธิภาพในการทำงานของระบบ
2. ห้ามใช้งานระบบฯ เพื่อเข้าถึงหรือส่งข้อมูลที่มีเนื้อหาขัดต่อศีลธรรมอันดีเกี่ยวกับการพนัน กระทบต่อความมั่นคงของชาติ หรือละเมิดสิทธิของผู้อื่น
3. ใช้งานระบบให้ถูกต้องตามสิทธิที่ได้รับอนุญาต เก็บรักษาและไม่ยินยอมให้ผู้อื่นใช้รหัสผ่านสำหรับเข้าใช้งานระบบ
4. หลีกเลี่ยงการเปิดไฟล์ที่ไม่ทราบแหล่งที่มา และการใช้อุปกรณ์บันทึกข้อมูลที่เคยใช้งานกับคอมพิวเตอร์ที่น่าสงสัยว่าอาจมีไวรัสคอมพิวเตอร์ หรือมีซอฟต์แวร์ที่เป็นอันตรายอื่น ๆ
5. หลีกเลี่ยงการติดตั้งโปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้วยตนเอง การแก้ไขเปลี่ยนแปลงการตั้งค่าระบบฯ ที่อาจมีผลต่อความปลอดภัย หากประสบปัญหาหรือพบเห็นความผิดปกติในการใช้งาน ให้ติดต่อผู้ดูแลด้าน IT

นิยาม



ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

เครื่องมือและระบบงานต่าง ๆ ที่ใช้ในการประมวลผลและส่งต่อข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เช่น คอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อีเมล รหัสผ่าน หรือโปรแกรมต่าง ๆ เป็นต้น

ตัวอย่าง



01

หากท่านได้รับอีเมลจากบริษัทภายนอก ซึ่งสนใจจะเป็นผู้ขายวัตถุดิบให้เอสซีจี โดยอีเมลดังกล่าวมีเนื้อความที่ไม่ได้เจาะจงถึงหน่วยงานใด และมีไฟล์แนบ และที่อยู่เว็บไซต์สำหรับคลิกเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม ท่านจะทำอย่างไร

คำแนะนำ

ไม่ควรเปิดไฟล์แนบหรือเปิดเว็บไซต์ที่ส่งมาพร้อมกับอีเมลที่ท่านไม่คุ้นเคย หรือไม่ปรากฏชัดเจนว่าส่งจากใคร หรือต้องการส่งถึงใคร เพื่อป้องกันซอฟต์แวร์ไม่พึงประสงค์ที่อาจแอบแฝงมากับอีเมล และในกรณีที่มีการติดต่อทำธุรกรรมผ่านอีเมล ท่านควรยืนยันตัวตนของผู้ที่ท่านติดต่อด้วยโดยใช้โทรศัพท์หรือโทรสาร เป็นต้น

02

หากมีบุคคลภายนอกที่ท่านมอบหมายให้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้กับเอสซีจี ได้ขอใช้คอมพิวเตอร์ของท่านเพื่อปรับปรุงเว็บไซต์ของเอสซีจีให้รองรับการจัดกิจกรรมดังกล่าว ท่านจะให้บุคคลนั้นใช้คอมพิวเตอร์เพื่อเข้าถึงระบบงานภายในได้หรือไม่

คำแนะนำ

ไม่สามารถให้บุคคลภายนอกเข้าใช้งานคอมพิวเตอร์ บัญชีผู้ใช้ หรือเครือข่ายภายในของเอสซีจีได้ ท่านควรหาหรือผู้บังคับบัญชาเพื่อขออนุญาตให้สิทธิบุคคลภายนอกตามความเหมาะสม



7.6 การใช้ และการดูแลรักษาทรัพย์สินทางปัญญา

หลักการ

เอสซีจีถือว่าทรัพย์สินทางปัญญาเป็นทรัพย์สินที่มีค่าของเอสซีจี พนักงานมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตาม “นโยบายทรัพย์สินทางปัญญาเอสซีจี (SCG IP Policy)” อย่างเคร่งครัด โดยต้องปกป้องและดูแลรักษาทรัพย์สินทางปัญญาของเอสซีจีให้พ้นจากการนำไปใช้หรือเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต รวมทั้งต้องเคารพและไม่ละเมิดในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

แนวปฏิบัติ

1. ดูแลรักษาทรัพย์สินทางปัญญาของเอสซีจีไม่ให้ถูกละเมิด เปิดเผย ทำซ้ำ ดัดแปลง หรือกระทำการใด ๆ โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเอสซีจี
2. ให้ความเคารพ และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ตรวจสอบผลงานอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอกที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้กับเอสซีจี
3. ในการเข้าทำสัญญา หรือนิติกรรมใด ๆ ควรตกลงเกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้ชัดเจน หากมีข้อสงสัยให้หาหรือผู้ดูแลงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาของเอสซีจี หรือที่ปรึกษากฎหมายของเอสซีจี
4. ให้ความร่วมมือในการแสดงสิทธิ หรือขอรับความคุ้มครองสิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาที่เอสซีจีเป็นเจ้าของ
5. รายงานต่อผู้บังคับบัญชาหรือผู้ดูแลงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาเมื่อพบการกระทำที่เห็นว่าเป็นการละเมิดสิทธิ อาจนำไปสู่การละเมิดสิทธิ หรือการกระทำที่อาจก่อให้เกิดข้อพิพาทเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาของเอสซีจี

นิยาม

ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)

ผลงานอันเกิดจากการประดิษฐ์ คิดค้น หรือสร้างสรรค์ของมนุษย์

สิทธิบัตร (Patent)

หนังสือสำคัญที่รัฐออกให้เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์ หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ได้แก่ สิทธิบัตรการประดิษฐ์ สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ และอนุสิทธิบัตร

ลิขสิทธิ์ (Copyright)

งานวรรณกรรม นาฏกรรม ศิลปกรรม ดนตรีกรรม ทัศนวัสดุ ภาพยนตร์ สิ่งบันทึกเสียง งานแพร่เสียง แพร่ภาพ เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ภาพวาด ภาพถ่าย บทความ

เครื่องหมายการค้า (Trademark)

เครื่องหมายหรือสัญลักษณ์หรือตราที่ใช้กับสินค้า หรือบริการ ได้แก่ เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง เครื่องหมายร่วม

ความลับทางการค้า (Trade Secrets)

ข้อมูลทางการค้าที่ยังไม่เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป และมีมูลค่าในเชิงพาณิชย์เนื่องจากข้อมูลนั้นเป็นความลับ และมีการดำเนินการตามสมควรเพื่อรักษาข้อมูลนั้นไว้เป็นความลับ





ตัวอย่าง

01

หลังจากทำการวิจัยเพื่อพัฒนาสินค้าใหม่มาระยะหนึ่ง ทีมขายมีแผนจะนำสินค้าตัวอย่างไปแสดงในงานแสดงสินค้า หัวหน้างานได้แนะนำท่านให้จดสิทธิบัตร ท่านควรปฏิบัติอย่างไร

คำแนะนำ

ปรึกษาฝ่ายทรัพย์สินทางปัญญาของธุรกิจตั้งแต่เริ่มต้น การวิจัย เพื่อวางแผนเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา โดยการขอรับความคุ้มครองสิทธิบัตรล่วงหน้าก่อนการเปิดเผยสู่สาธารณะอย่างน้อย 1-2 เดือน

04

หากท่านต้องการใช้โปรแกรมที่ไม่มีอยู่ในคอมพิวเตอร์ของบริษัท และพบว่ามียี่ห้อจำหน่ายแผ่นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ดังกล่าว ท่านจะสามารถใช้แผ่นโปรแกรมมาติดตั้งในคอมพิวเตอร์ของบริษัทได้หรือไม่

คำแนะนำ

ห้ามติดตั้งโปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้วยตนเองเนื่องจาก อาจเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ซึ่งอาจนำไปสู่การฟ้องร้อง เรียกค่าเสียหายได้ หากท่านต้องการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์อื่น ควรปรึกษาผู้ดูแลด้าน IT

02

หากท่านว่าจ้างบริษัทภายนอกเพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยบริษัทดังกล่าวจะออกแบบตัวการ์ตูนตัวหนึ่งเป็นสัญลักษณ์ประจำกิจกรรม ในกรณีนี้ ตัวการ์ตูนดังกล่าวจะเป็นลิขสิทธิ์ของใคร

คำแนะนำ

ในการทำสัญญาจ้างควรระบุให้ชัดเจนว่าลิขสิทธิ์ในตัวการ์ตูนดังกล่าวเป็นของผู้ใด และควรตรวจสอบให้ชัดเจนก่อนว่าบริษัทผู้รับงานมีข้อตกลงกับลูกจ้างของตนกำหนดให้ลิขสิทธิ์ในงานที่ลูกจ้างได้ทำขึ้น โอนมาเป็นของบริษัทผู้รับงานแล้วหรือไม่

05

บริษัทได้ส่งออกสินค้าไปขายในต่างประเทศผ่านตัวแทนจำหน่าย และท่านพบว่ามีผู้ขายสินค้าประเภทเดียวกัน ด้วยตราสินค้าคล้ายกับตราของเอสซีจี ท่านควรปฏิบัติอย่างไร

คำแนะนำ

แจ้งฝ่ายทรัพย์สินทางปัญญาของธุรกิจ สำนักงานเทคโนโลยีและ/หรือที่ปรึกษากฎหมายเอสซีจีเพื่อดำเนินการโดยเร็วที่สุด ทั้งนี้ ควรจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของสินค้าในประเทศที่ทำการผลิต และทำการค้าก่อนออกสู่ตลาด และหากมีตัวแทนจำหน่ายควรมีข้อตกลงที่เกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาด้วย

03

หากท่านกำลังจัดทำหนังสือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์กร และพบว่ารูปภาพประกอบที่ถูกนำมาใช้เป็นรูปภาพอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ท่านจะต้องทำอย่างไร

คำแนะนำ

ควรแจ้งให้ผู้ที่จัดหารูปภาพทราบและติดต่อขออนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์รูปภาพนั้น ๆ และให้เครดิตกับเจ้าของผลงาน หรือเปลี่ยนไปใช้รูปภาพอื่นที่เอสซีจีเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์

06

ระหว่างร่วมงานประชุมทางวิชาการ มีผู้สนใจมาเยี่ยมชม นิทรรศการของเอสซีจีเป็นจำนวนมากและสอบถามข้อมูลด้านการผลิต รวมถึงเทคโนโลยีที่ใช้ ท่านควรทำอย่างไร

คำแนะนำ

ใช้ความระมัดระวังในการให้ข้อมูล โดยก่อนเปิดเผย ควรเตรียมการคัดกรองข้อมูลที่ได้เปิดเผยได้ออกจากข้อมูลส่วนที่ไม่สามารถเปิดเผยได้ เนื่องจากอาจมีข้อมูลที่เป็นองค์ความรู้ ความลับทางการค้า และข้อมูลในสิทธิบัตรอยู่

8. การเปิดเผยข้อมูล และการสื่อสาร



8.1 การเปิดเผยข้อมูล

หลักการ

การเปิดเผยข้อมูลของเอสซีจี ยึดถือหลักความเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยต้องมั่นใจได้ว่าเป็นการเปิดเผยข้อมูลที่ต้องชัดเจน ทันสมัย สอดคล้องกับกฎหมาย และเป็นไปอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเปิดเผยอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ด้วยวาจา การแถลงข่าว หรือโดยช่องทางอื่นใด

แนวปฏิบัติ

1. การเปิดเผยข้อมูลที่อาจมีผลกระทบใด ๆ ต่อเอสซีจี ต้องกระทำโดยผู้มีอำนาจโดยตรงในเรื่องนั้น ๆ เว้นแต่ได้รับมอบหมายจากผู้มีอำนาจในการเปิดเผยข้อมูลนั่นเอง และต้องปฏิบัติตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูลของเอสซีจี อย่างเคร่งครัด
2. การเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะ บุคคลผู้มีสิทธิในการเปิดเผยข้อมูลต้องเปิดเผยอย่างระมัดระวัง ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา พร้อมทั้งดำเนินการให้แน่ใจว่าผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ และเท่าเทียมกัน
3. การเปิดเผยข้อมูลอื่น ๆ ให้เปิดเผยบนพื้นฐานของความ เป็นจริง และต้องไม่มีเจตนาให้ผู้อื่นสำคัญผิดในข้อเท็จจริง

ตัวอย่าง

01

สื่อมวลชนโทรมาสอบถามข่าวลือเกี่ยวกับ ผลประกอบการของบริษัท ท่านจะสามารถชี้แจง ข้อเท็จจริงได้หรือไม่

คำแนะนำ

การตอบข้อซักถามหรือให้ข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ต้อง ดำเนินการโดยบุคคลที่มีสิทธิในการเปิดเผยข้อมูล เท่านั้น เว้นแต่ได้รับมอบหมายก็สามารถเปิดเผย ข้อมูลเฉพาะเรื่องที่ได้รับมอบหมายได้ ทั้งนี้หาก ไม่แน่ใจให้ติดต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบเรื่องการ เปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

03

หากท่านได้รับเชิญให้เป็นตัวแทนขององค์กรเข้าแลกเปลี่ยนและแสดงความคิดเห็นบนสื่อออนไลน์ เช่น ห้องสนทนา เพจ หรือกระดานข่าว เป็นต้น ท่านจะสามารถเป็นตัวแทนองค์กรได้หรือไม่

คำแนะนำ

ท่านควรแจ้งกับผู้บังคับบัญชา เพื่อขอคำปรึกษาทันที เนื่องจากการแสดงความคิดเห็นในฐานะตัวแทน องค์กรต้องได้รับมอบหมายจากผู้บังคับบัญชา และเป็นไปตามหน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงาน หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายไว้แล้ว

02

หากท่านมีเพื่อนทำงานอยู่ในบริษัทคู่แข่ง ท่านจะ สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการตลาด เช่น อัตรา การเจริญเติบโตของสินค้าของบริษัทได้หรือไม่

คำแนะนำ

ไม่สามารถเปิดเผยข้อมูลได้ ยกเว้นข้อมูลของบริษัท ที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะแล้ว





8.2 การสื่อสาร

หลักการ

การสื่อสารของเอสซีจี ซึ่งรวมถึงการสื่อสารแบรนด์เอสซีจี ทั้งภายในและภายนอกองค์กร การสื่อสารการตลาดของแบรนด์สินค้าในเอสซีจี การใช้ตราสัญลักษณ์เอสซีจี และการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จะต้องดำเนินการอย่างเหมาะสม ถูกต้องตามความเป็นจริง คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย และไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อเอสซีจี โดยปฏิบัติตามแนวทางการสื่อสารแบรนด์ และนโยบายการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของเอสซีจี (SCG Social Media Policy) อย่างเคร่งครัด

แนวปฏิบัติ

1. สื่อสารโดยแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการคำนึงถึงค่านิยมของสังคมในแต่ละประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ
2. ห้ามใช้วิธีการสื่อสารทางการตลาดที่เป็นการเปรียบเทียบโดยตรงกับสินค้าหรือบริการของคู่แข่ง
3. ไม่นำเสนอสิ่งนี้อาจทำให้เกิดความขัดแย้งในสังคม เช่น สถาบันชาติ สถาบันศาสนา สถาบันพระมหากษัตริย์ การเมือง ความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ความคิดเห็นเรื่องเพศ หรือเรื่องที่ขัดต่อศีลธรรมและวัฒนธรรมอันดีงาม ความเลื่อมล้ำทางสังคม การเลือกปฏิบัติ และการละเมิดสิทธิมนุษยชน
4. ไม่สื่อสารเกินจริงในเชิงมุ่งให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในแง่คุณภาพสินค้า บริการ หรือคุณลักษณะอื่นใดขององค์กร เว้นแต่กรณีใช้เทคนิคที่ผู้บริโภคสามารถตระหนักได้ว่าไม่ใช่ความจริง แต่เป็นการสร้างความน่าสนใจให้กับงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ และควรระบุให้ผู้บริโภคทราบชัดเจนว่ามีใช้ความเป็นจริง
5. ใช้ตราสัญลักษณ์ขององค์กรให้ถูกต้อง เป็นไปตามคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ (Corporate Identity Manual: CI Manual) และการที่จะนำตราสัญลักษณ์ขององค์กรไปใช้นั้นต้องได้รับอนุญาตจากหน่วยงานผู้รับผิดชอบด้านแบรนด์ก่อน และไม่นำตราสัญลักษณ์ขององค์กรไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ส่วนตัว
6. ไม่เพิกเฉย และช่วยกันสอดส่องดูแลให้กับองค์กรในกรณีที่พบการสื่อสารที่พาดพิงถึงองค์กร หรือการปฏิบัติที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง รวมถึงการนำตราสัญลักษณ์ไปใช้อย่างไม่เหมาะสมหรืออาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อแบรนด์ ให้รีบแจ้งหน่วยงานผู้รับผิดชอบหรือผู้บังคับบัญชาทันที
7. ในการเผยแพร่ข้อมูลหรือแสดงความคิดเห็นส่วนตัวในเรื่องต่าง ๆ บนสื่อสังคมออนไลน์ ควรแสดงข้อความว่าเป็นความคิดเห็นส่วนตัวไว้อย่างชัดเจน ด้วยความระมัดระวังในฐานะที่เป็นพนักงานเอสซีจี

ตัวอย่าง

01

ท่านได้รับมอบหมายให้ผลิตสื่อโฆษณาขององค์กรที่สามารถสร้างกระแสให้โด่งดังในสังคมได้ โดยบริษัทโฆษณาได้เสนอแนวทางให้นำสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงมาเป็นหลักในการดำเนินเรื่อง หนึ่งในนั้นคือการใช้เหตุการณ์การชุมนุมทางการเมืองเป็นส่วนหนึ่งของเนื้อเรื่อง หรือมีการเสียดสีบุคคลที่ขึ้นชอบเพศเดียวกัน เพื่อสร้างความสนุกสนานชวนติดตาม ท่านต้องปฏิบัติอย่างไร

คำแนะนำ

ไม่ควรนำเสนอเนื้อหาที่มีลักษณะดังกล่าว รวมทั้งต้องระมัดระวังรูปแบบและเนื้อหาที่จะนำเสนอไม่ให้พาดพิงบุคคลหรือล้อเลียนเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อสังคม โดยเฉพาะประเด็นที่อ่อนไหวและกำลังเป็นที่ถกเถียงซึ่งอาจส่งผลเสียต่อองค์กรได้

02

ท่านได้รับมอบหมายให้ผลิตสื่อขององค์กร เพื่อสะท้อนความเป็นผู้นำการดำเนินธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน โดยวางแผนจะใช้ภาพแผนที่ของภูมิภาคและธงชาติของประเทศต่าง ๆ ภายหลังจากเผยแพร่สื่อดังกล่าวไปยังกลุ่มเป้าหมายแล้ว มีผู้ร้องเรียนว่าเนื้อหาและรูปภาพที่ท่านใช้ไม่ถูกต้อง ท่านจะดำเนินการอย่างไร

คำแนะนำ

ต้องตรวจสอบข้อมูล ภาพแผนที่ ธงชาติ หรือสัญลักษณ์ใด ๆ ของแต่ละประเทศให้ถูกต้อง โดยต้องพิจารณาที่มาของข้อมูลและรูปภาพให้ชัดเจน และควรตรวจสอบเพิ่มเติมกับหน่วยงานราชการที่สามารถรับรองได้ หากไม่มั่นใจว่าถูกต้องหรือไม่ ไม่ควรใช้ข้อมูลหรือรูปภาพนั้น ๆ ในการผลิตสื่อ ในกรณีที่มีการร้องเรียนว่าไม่ถูกต้อง ควรประสานงานกับผู้ร้องเรียนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อชี้แจง ทำความเข้าใจ และยกเลิกการใช้สื่อดังกล่าวทันที จากนั้นจึงหาแนวทางแก้ไขสื่อให้ถูกต้อง

03

ท่านได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รับผิดชอบงานแสดงสินค้าของบริษัท และท่านต้องการที่จะแสดงคุณภาพของสินค้าว่าดีกว่าสินค้าชนิดเดียวกันที่ผลิตโดยผู้ผลิตรายอื่น ท่านจะสามารถนำสินค้าของผู้ผลิตรายอื่นมาทดสอบคุณภาพต่อหน้าผู้ที่มาร่วมงานแสดงสินค้าได้หรือไม่

คำแนะนำ

ไม่สามารถนำสินค้าของผู้ผลิตรายอื่นมาร่วมทดสอบได้ แม้ว่าจะเป็นกรณีพิสูจน์ข้อเท็จจริงก็ตาม เพราะเป็นการกระทำที่ผิดมารยาททางธุรกิจ อย่างไรก็ตามหากท่านต้องการแสดงให้เห็นถึงคุณภาพของสินค้าก็สามารถทำการทดสอบเปรียบเทียบได้ แต่ต้องไม่ระบุแหล่งผลิตสินค้าหรือผู้ผลิตสินค้าที่นำมาทดสอบเปรียบเทียบ



04

ท่านทราบว่าคู่แข่งกำลังจะออกโฆษณาเปิดตัวสินค้าใหม่ ซึ่งเป็นสินค้าชนิดเดียวกับที่เอสซีจีดำเนินการ แต่ยังไม่พร้อมออกสู่ตลาด ท่านจะเผยแพร่โฆษณาว่าเอสซีจีมีสินค้าใหม่ตัดหน้าคู่แข่งเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจได้หรือไม่

คำแนะนำ

สามารถดำเนินการก่อนได้หากอยู่ระหว่างการเตรียมการและใกล้เปิดตัวอยู่แล้ว โดยควรสื่อสารระยะเวลาที่สินค้าดังกล่าวจะออกสู่ตลาดให้ผู้บริโภครับทราบด้วย ทั้งนี้การสร้างโอกาสทางธุรกิจด้วยการเปิดตัวสินค้าก่อนคู่แข่ง ควรคำนึงถึงความพร้อมของเอสซีจีด้วย โดยไม่ควรบิดเบือนข้อเท็จจริงถ้ายังไม่มีความพร้อม

06

ท่านต้องการจะระดมทุนหาเงินเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาหน้าท่วมโดยการทำเสื้อยืด และนำตราสัญลักษณ์ของเอสซีจีมาสกรีนบนเสื้อเพื่อขายให้กับเพื่อนพนักงานด้วยกันเอง ท่านสามารถทำได้เลยหรือไม่

คำแนะนำ

ควรทำจดหมายขออนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรไปยังหน่วยงานที่ดูแลเรื่องการใช้ตราสัญลักษณ์นั้น ๆ โดยระบุวัตถุประสงค์การนำไปใช้และผู้ประสานงานอย่างชัดเจน และเมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงจะสามารถดำเนินการได้

05

หากท่านลาพักร้อนเพื่อเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเวียดนาม และระหว่างทางออกจากสนามบินนั้น ท่านเห็นป้ายโฆษณาของเอสซีจีหลุดร่วงและชำรุดเสียหาย ท่านควรปฏิบัติอย่างไร

คำแนะนำ

ควรหาช่องทางในการแจ้งผู้เกี่ยวข้องหรือผู้รับผิดชอบที่ดูแลป้ายดังกล่าว หรือแจ้งสำนักงานสื่อสารองค์กร หรือผู้บังคับบัญชาทันทีเพื่อประสานงานแก้ไขต่อไป

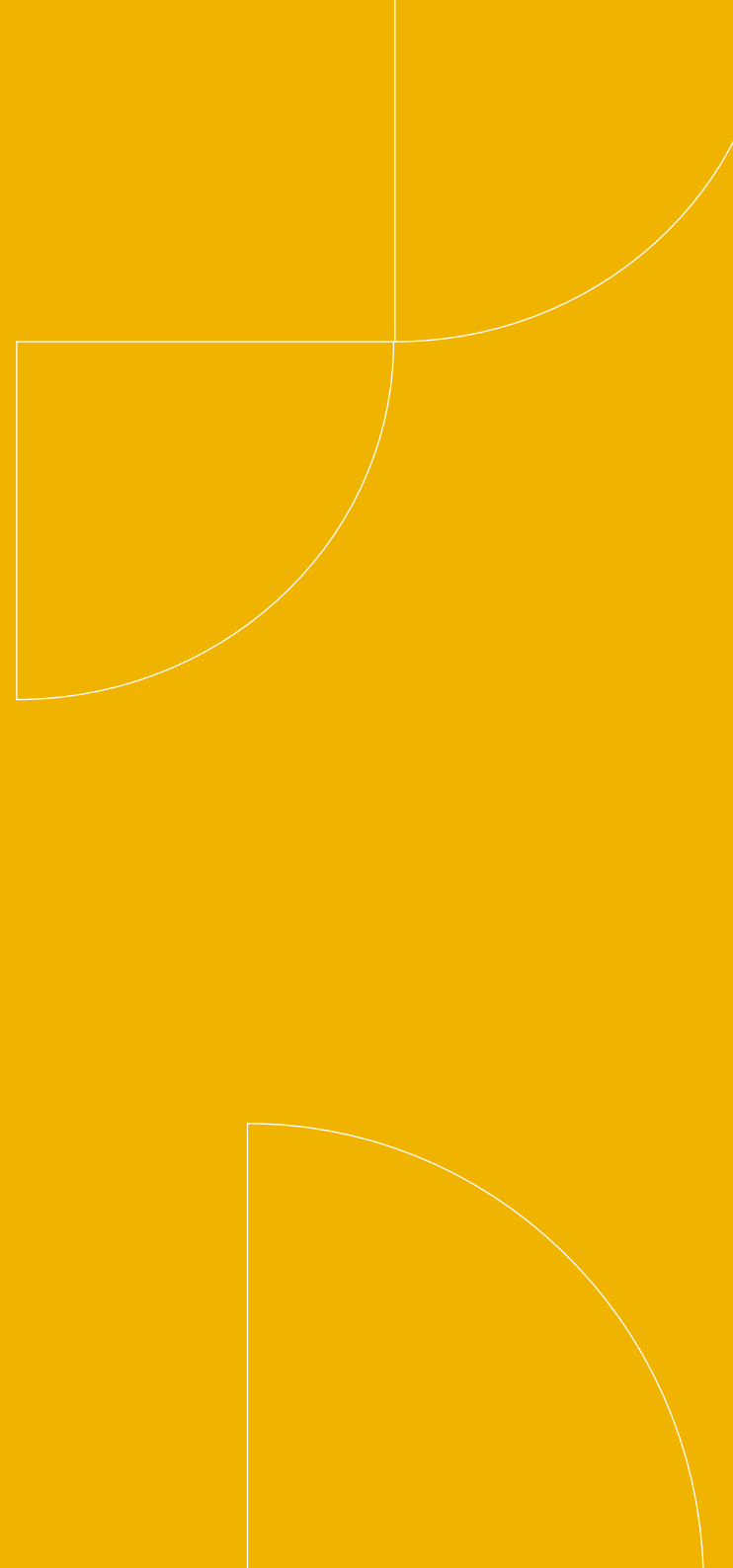
07

หากท่านพบการกล่าวหาว่ามีการเลือกปฏิบัติในการรับพนักงานของเอสซีจี ที่ถูกส่งต่อมาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ท่านจะต้องทำอย่างไร

คำแนะนำ

ไม่ส่งต่อและไม่แสดงความเห็นใด ๆ ต่อข้อมูลนั้น และแจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือผู้บังคับบัญชาของท่านทราบ

9. การทำธุรกรรม ของเอสซีจี





9.1 การทำธุรกรรมระหว่างกัน ของบริษัทในเอสซีจี

หลักการ

การดำเนินธุรกิจหรือปฏิบัติงานที่เป็นการทำธุรกรรมระหว่างกันของบริษัทในเอสซีจี ต้องคำนึงถึงกฎหมาย และกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานของรัฐ รวมถึงนโยบาย แนวปฏิบัติ ระเบียบและอำนาจดำเนินการของเอสซีจี ตลอดจนหลักเกณฑ์และเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในแต่ละท้องถิ่น

แนวปฏิบัติ

1. ศึกษาหลักเกณฑ์ นโยบาย แนวปฏิบัติ ระเบียบ ขั้นตอนอำนาจดำเนินการตามกระบวนการที่เอสซีจีกำหนดไว้ให้เข้าใจอย่างถ่องแท้ก่อนดำเนินการ
2. ไม่ดำเนินการหากมีการร้องขอให้มีการข้ามขั้นตอนหรือเพิกเฉยต่อกระบวนการใด ๆ ที่ต้องดำเนินการตามปกติ
3. ดำเนินการตามแนวปฏิบัติและกระบวนการในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน รายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อเอสซีจี ตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด
4. ดำเนินการเรื่องรายการระหว่างกันอย่างเป็นธรรม สมเหตุสมผล และไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทในเอสซีจี

ตัวอย่าง

01

บริษัท A ขอซื้อซากมอเตอร์ที่ไม่สามารถใช้งานได้ หลังจากบริษัท B เพื่อนำไปใช้ในการศึกษาอบรมช่างซ่อมมอเตอร์ โดยบริษัท B จะไม่คิดค่าใช้จ่ายจากบริษัท A เนื่องจากเห็นว่าเป็นบริษัทในเอสซีจีเหมือนกัน กรณีนี้สามารถทำได้หรือไม่

คำแนะนำ

ไม่สามารถทำได้ เนื่องจากการซื้อขายสินทรัพย์ระหว่างบริษัทในเอสซีจีจะต้องมีการซื้อขายตามราคาตลาด หรือมูลค่าตามบัญชี

03

บริษัท A ซึ่งเป็นบริษัทในเอสซีจี ขายสินค้า/ให้บริการบริษัทในเอสซีจี โดยมีลักษณะเดียวกัน มีเงื่อนไขทางการค้าเหมือนกัน ในราคาที่ต่ำกว่าหรือสูงกว่าการขายสินค้า/ให้บริการบริษัทนอกเอสซีจี สามารถทำได้หรือไม่

คำแนะนำ

หากบริษัท A ขายสินค้า/ให้บริการที่มีลักษณะเดียวกัน มีเงื่อนไขทางการค้าเหมือนกันแก่ทั้งบริษัทในเอสซีจีและบริษัทนอกเอสซีจี บริษัท A ต้องคิดค่าตอบแทนเท่ากัน

02

การขอยืมตัวพนักงานจากบริษัทอื่นในเอสซีจี เพื่อมาช่วยปฏิบัติงานในหน่วยงานของท่าน เป็นการชั่วคราว โดยให้ผู้บริหารของทั้งสองบริษัทตกลงกันด้วยวาจา จะสามารถทำได้หรือไม่

คำแนะนำ

ไม่สามารถทำได้ การยืมตัวบุคลากรระหว่างบริษัทในเอสซีจีต้องปฏิบัติตามระเบียบการบริหารงานบุคคล และแนวปฏิบัติการกำหนดราคาโอน (Transfer Pricing Guideline) และระบุ Cost Center เพื่อเรียกเก็บค่าใช้จ่ายให้ถูกต้อง





9.2 การทำธุรกรรมของเอสซีจี กับบุคคลภายนอก

หลักการ

การทำธุรกรรมกับบุคคลภายนอกนั้นจะต้องปฏิบัติตามให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ และกระบวนการที่กำหนดไว้ตามกฎหมาย กฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานของรัฐ และนโยบายของเอสซีจี รวมถึงได้รับการอนุมัติตามอำนาจดำเนินการของเอสซีจีอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงไว้โดยตรงไปตรงมา โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยหลีกเลี่ยงการทำธุรกรรมที่อาจก่อให้เกิดความเดือดร้อนเสียหายไม่ว่าต่อเอสซีจีหรือบุคคลภายนอก

แนวปฏิบัติ

1. ศึกษา ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานรัฐ และนโยบายและแนวปฏิบัติของเอสซีจีต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ
2. ในการจัดหาต้องดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ตามระเบียบและวิธีการจัดหาของเอสซีจี และให้พิจารณาเลือกนิติบุคคลเป็นอันดับแรก โดยหลีกเลี่ยงการติดต่อกับบุคคลธรรมดา เว้นแต่เป็นกรณีที่ต้องใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะบุคคล หรือเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการใด ๆ ของเอสซีจี และต้องปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้าหรือคู่ธุรกิจของเอสซีจีอย่างเคร่งครัด
3. การทำธุรกรรมต้องคำนึงถึงมูลค่า ราคาที่เป็นไปตามกลไกตลาด คุณภาพและบริการที่ได้รับ ไม่เลือกปฏิบัติหรือกีดกันการทำธุรกิจด้วยวิธีการที่ไม่ชอบธรรมหรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย
4. หลีกเลี่ยงการทำธุรกรรมที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม หรืออาจทำให้เอสซีจีต้องเสื่อมเสียชื่อเสียง แม้ว่าธุรกรรมนั้นจะทำให้ได้รับประโยชน์ทางธุรกิจก็ตาม
5. ในการทำธุรกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกับเอสซีจี ห้ามแอบอ้างใช้ชื่อของเอสซีจี คณะกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ หรือพนักงาน แม้ว่าจะไม่มีผลกระทบต่อเอสซีจีก็ตาม
6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ค้าหรือคู่ธุรกิจปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจเอสซีจี และใช้เป็นมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน

ตัวอย่าง



01

บริษัทจากต่างประเทศได้เสนอขายเครื่องจักรในราคาที่ถูกกว่าการจัดหาจากผู้ผลิตโดยตรง ท่านจะสามารถซื้อเครื่องจักรนี้ได้หรือไม่

คำแนะนำ

สามารถซื้อเครื่องจักรได้ แต่ต้องตรวจสอบรายละเอียดให้ครบถ้วนเพื่อให้มั่นใจว่าเครื่องจักรมีประสิทธิภาพเหมาะสมกับจำนวนเงินที่จ่ายไป รวมถึงมีแหล่งที่มาถูกต้อง ไม่มีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ใด โดยอาจตรวจสอบผ่านหน่วยงานของรัฐ เช่น กระทรวงอุตสาหกรรม กรมศุลกากร หรือสำนักงานตำรวจแห่งชาติ เป็นต้น

03

ท่านต้องการสั่งซื้อสินค้าสำหรับตัวท่านเองจากผู้ผลิตรายหนึ่งซึ่งเป็นผู้ค้ากับเอสซีจี ซึ่งท่านทราบว่าหากมีการทำสัญญาโดยใช้ชื่อของเอสซีจีแล้วจะได้รับส่วนลดมากกว่าปกติ ท่านจะสามารถใช้ชื่อเอสซีจีในการสั่งซื้อได้หรือไม่

คำแนะนำ

ไม่สามารถใช้ชื่อเอสซีจีในการทำธุรกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกับเอสซีจี ไม่ว่าในกรณีใด ๆ เพราะการกระทำเช่นนั้นอาจทำให้ผู้อื่นหลงเชื่อได้ว่าเป็นการทำธุรกรรมกับเอสซีจี และอาจเกิดความเสียหายกับเอสซีจีได้ อย่างไรก็ตามหากเอสซีจีได้มีข้อตกลงกับผู้ขายให้พนักงานสามารถสั่งซื้อส่วนตัวได้ พนักงานสามารถสั่งซื้อได้ในนามของพนักงานเอง

02

หากมีบุคคลที่ต้องการซื้อสินค้าจากเอสซีจี โดยขอให้เอสซีจีไม่ต้องออกไปกำกับภาษีมูลค่าเพิ่ม เพื่อหลีกเลี่ยงการจ่ายภาษีมูลค่าเพิ่ม ท่านสามารถทำได้หรือไม่

คำแนะนำ

ไม่สามารถทำได้ เพราะต้องปฏิบัติตามให้ถูกต้องตามกฎหมายภาษีอากร

04

ท่านได้มีการตกลงซื้อขาย โดยจัดทำใบสั่งซื้อ/สัญญาซื้อขายกับผู้ขายรายหนึ่ง โดยมีความต้องการแก้ไขเงื่อนไขการชำระเงินในเรื่องของกำหนดการชำระเงิน (Payment Term) ให้มากขึ้น เนื่องจากเห็นว่าบริษัทจะได้ประโยชน์จากรอบการจ่ายเงินที่นานขึ้น

คำแนะนำ

การกำหนดเงื่อนไขทางการค้า ควรพิจารณาสภาพทางธุรกิจของคู่ค้าประกอบด้วย การกำหนดเงื่อนไขการชำระเงิน (Payment Term) จึงควรกำหนดให้สอดคล้องกับสภาพคล่องทางการเงินของคู่ค้า เพื่อความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ

10. การประกอบธุรกิจ ในต่างประเทศและ การค้าระหว่างประเทศ



10.1 การประกอบธุรกิจในต่างประเทศ

หลักการ

การประกอบธุรกิจในต่างประเทศไม่ว่าจะเป็นการตั้งบริษัท โรงงาน สำนักงาน สาขา ตัวแทน การทำธุรกรรมการค้ากับผู้จัดจำหน่าย หรือการเข้าซื้อกิจการในต่างประเทศ จะต้องคำนึงถึงและปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของประเทศต่างๆ ที่เอสซีจีเข้าไปลงทุน และปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดีในแต่ละท้องถิ่น นอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึงสภาพแวดล้อม ชนบทธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่นประกอบด้วย

แนวปฏิบัติ

1. ดำเนินการตามกฎหมายภายในของประเทศที่เอสซีจีเข้าไปดำเนินการให้ครบถ้วน ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ กรณีเอสซีจีมีแนวปฏิบัติ ระเบียบและขั้นตอนที่สูงหรือดีกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้ ให้ดำเนินการตามแนวปฏิบัติ ระเบียบและขั้นตอนที่เอสซีจีกำหนดไว้
2. ปฏิเสธการดำเนินการใด ๆ ที่สุ่มเสี่ยงเข้าข่ายเป็นความผิดตามกฎหมายท้องถิ่น และเมื่อเห็นว่ามี การดำเนินการที่ไม่ชัดเจน ไม่เป็นไปตามระเบียบ หรืออาจขัดหรือแย้งกับกฎหมาย หรือชนบทธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น ให้รายงานผู้บังคับบัญชาหรือผู้ที่ปรึกษากฎหมายเอสซีจี
3. ติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย หรือกฎเกณฑ์ต่างๆ ในแต่ละประเทศที่เข้าไปประกอบธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ หากไม่แน่ใจให้ขอคำแนะนำจากที่ปรึกษากฎหมายเอสซีจี หรือผู้ที่เกี่ยวข้องประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ เพื่อจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงที่รอบคอบ เหมาะสม

ตัวอย่าง

01

หากมีผู้เสนอให้ความช่วยเหลือในการขอใบอนุญาตจัดตั้งโรงงานในต่างประเทศ โดยอ้างว่าสามารถประสานงานกับเจ้าหน้าที่ที่มีอำนาจเพื่อให้ออกใบอนุญาต โดยไม่เป็นไปตามขั้นตอนที่กฎหมายกำหนด ท่านจะปฏิบัติอย่างไร

คำแนะนำ

ปฏิเสธข้อเสนอนั้น โดยให้ดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนดตามปกติ และรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ

02

ในกรณีซื้อกิจการในต่างประเทศ ผู้ขายเสนอให้กำหนดราคาในเอกสารต่าง ๆ ต่ำกว่าราคาซื้อขายที่แท้จริง เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ขายเสียภาษีต่ำกว่าที่ควร ท่านจะปฏิบัติอย่างไร

คำแนะนำ

ปฏิเสธการดำเนินการดังกล่าว และหารือกับที่ปรึกษากฎหมายเอสซีจี ศึกษาและดำเนินการในแนวทางอื่น ๆ ที่เหมาะสม และถูกต้องตามกฎหมาย





10.2 การค้าระหว่างประเทศ

หลักการ

การนำเข้า-ส่งออกสินค้า หรือการทำธุรกรรมใด ๆ ของเอสซีจีที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศ จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เช่น กฎหมายการนำเข้าและส่งออก กฎหมายศุลกากร กฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยของสินค้า กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค รวมถึงระเบียบและแนวปฏิบัติของเอสซีจีที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

แนวปฏิบัติ

1. ศึกษาและติดตามข้อมูลของลูกค้า คู่ค้า และคู่ธุรกิจที่จะประกอบธุรกิจด้วย โดยหลีกเลี่ยงการประกอบธุรกิจกับลูกค้า คู่ค้า หรือคู่ธุรกิจที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือมีการดำเนินธุรกิจที่ไม่น่าไว้วางใจ
2. ติดตามตรวจสอบธุรกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย
3. รายงานข้อมูลพร้อมหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าหรือส่งออกต่อผู้มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการนำเข้าหรือส่งออก เช่น หน่วยงานภายในเอสซีจี หรือหน่วยงานของรัฐ เป็นต้น โดยตรวจสอบให้แน่ใจว่าเป็นหลักฐานที่มีข้อมูลที่ถูกต้อง

ตัวอย่าง

01

ท่านได้รับใบกำกับสินค้านำเข้าซึ่งราคาที่ไม่ถูกต้องตามมูลค่าเต็ม หรือระบุรายละเอียดของสินค้าไม่ชัดเจน ท่านจะปฏิบัติอย่างไร

คำแนะนำ

แจ้งให้คู่ธุรกิจแก้ไขใบกำกับสินค้าให้ชัดเจนและถูกต้อง

02

กรณีลูกค้าที่อยู่ในต่างประเทศขอให้ท่านจัดทำเอกสารที่ไม่ตรงกับธุรกรรมที่ตกลงกัน เพื่อให้ได้รับผลประโยชน์ทางภาษีที่ประเทศผู้นำเข้า ท่านจะปฏิบัติอย่างไร

คำแนะนำ

ปฏิเสธการทำเอกสารดังกล่าวและรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ





11. การแข่งขันทางการค้า

หลักการ

เอสซีจีตั้งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมภายใต้กรอบของกฎหมาย โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบการค้ากับลูกค้า คู่ค้าและคู่ธุรกิจ เอสซีจี ความเป็นธรรมในการแข่งขันกับผู้ประกอบธุรกิจรายอื่น และกฎหมายการแข่งขันทางการค้าในประเทศต่าง ๆ ที่เอสซีจีเข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยจะไม่กระทำการที่อาจส่งผลให้เกิดความไม่เป็นธรรมทางการค้า และขัดขวางการแข่งขันเสรี รวมถึงดำเนินการตามนโยบายและแนวปฏิบัติของเอสซีจีที่เกี่ยวข้อง

แนวปฏิบัติ

1. ในกรณีที่เอสซีจีมีสถานะเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดตามที่กฎหมายกำหนด ต้องไม่ใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรม ที่อาจจำกัดการแข่งขันหรือบิดเบือนกลไกของตลาด เช่น การกำหนดราคาสินค้าหรือเงื่อนไขการขายสินค้าอย่างไม่เป็นธรรม การจำกัดทางเลือกในการซื้อสินค้าของลูกค้าหรือคู่ธุรกิจอย่างไม่มีเหตุผลอันสมควร
2. เอสซีจีจะไม่ทำความตกลงรวมถึงไม่แลกเปลี่ยนข้อมูลทางธุรกิจกับคู่แข่งหรือบุคคลใด ที่อาจส่งผลให้เป็นการหยุด ลด หรือจำกัดการแข่งขันระหว่างเอสซีจีกับคู่แข่ง
3. การรวบรวมกิจการไม่ว่าในหรือต่างประเทศจะต้องดำเนินการอย่างถูกต้อง ตามเงื่อนไขและขั้นตอนต่าง ๆ ตามที่กฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่เกี่ยวข้องกำหนด เช่น ขออนุญาตก่อนการรวบรวม หรือแจ้งหลังการรวบรวม แล้วแต่กรณี
4. กฎหมายการแข่งขันทางการค้าเป็นกฎหมายที่มีความสลับซับซ้อนและมีความแตกต่างในแต่ละประเทศ หน่วยงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ นโยบาย ตลอดจนแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้าของเอสซีจี ในกรณีที่มิใช่ข้อสงสัยควรหารือกับที่ปรึกษากฎหมายของเอสซีจีตั้งแต่เริ่มต้น

ตัวอย่าง



01

ท่านได้รับการเชิญชวนจากคู่แข่งของเอสซีจี เพื่อพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนทางการตลาดเพื่อจัดสรรกลุ่มลูกค้า และพื้นที่การขายเพื่อลดการขายตัดราคาระหว่างกัน ท่านควรปฏิบัติอย่างไร

คำแนะนำ

ปฏิเสธการเข้าร่วมสนทนาในประเด็นดังกล่าว และยืนยันว่าเป็นนโยบายของเอสซีจีที่ห้ามพนักงานแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นดังกล่าว หลังจากนั้นรายงานเรื่องที่เกิดขึ้นต่อผู้บังคับบัญชาของท่าน



12. การป้องกันการฟอกเงิน

หลักการ

เอสซีจียึดถือปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการฟอกเงิน กล่าวคือ เอสซีจีจะไม่รับโอน หรือเปลี่ยนแปลงทรัพย์สิน หรือสนับสนุนให้มีการรับโอน หรือเปลี่ยนแปลงทรัพย์สินต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิด เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้หนึ่งผู้ใดใช้เอสซีจีเป็นช่องทางหรือเป็นเครื่องมือในการถ่ายเท ปกปิด หรืออำพรางแหล่งที่มาของทรัพย์สินที่ได้มาโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย

แนวปฏิบัติ

1. ก่อนทำธุรกรรมกับคู่สัญญา ควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าแหล่งที่มาของเงินได้มาโดยชอบด้วยกฎหมาย
2. ไม่โอนเงินไปยังบัญชีที่ไม่เป็นที่รู้จัก หรือรับโอนเงินที่มีลักษณะการจ่ายที่ผิดปกติ โดยเฉพาะจากประเทศที่ไม่เกี่ยวข้องกันธุรกรรมนั้น
3. กรณีพบเห็นธุรกรรมที่ไม่ปกติต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบโดยทันที

ตัวอย่าง

01

การที่ลูกหนี้จากต่างประเทศรายหนึ่งขอโอนเงินชำระหนี้ให้เอสซีจี โดยผ่านประเทศที่มี Tax Haven (ประเทศที่มีสิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรอย่างใดอย่างหนึ่ง) จะสามารถทำได้หรือไม่

คำแนะนำ

สามารถทำได้ เนื่องจากการโอนเงินหรือชำระเงินตามสัญญาโดยผ่านประเทศที่มี Tax Haven นั้นไม่ถือเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย แต่ต้องมั่นใจได้ว่าคู่สัญญานั้นต้องเป็นผู้ที่มีความน่าเชื่อถือ และมีความเป็นมาทางธุรกิจที่ตรวจสอบได้

02

หากลูกหนี้ตามสัญญาต้องการให้เอสซีจีรับโอนเงินเพื่อชำระหนี้จากบุคคลอื่นที่ไม่ใช่คู่สัญญาซึ่งเอสซีจีไม่รู้จัก ท่านจะต้องปฏิบัติอย่างไร

คำแนะนำ

หลีกเลี่ยงการรับเงินชำระหนี้ตามสัญญาจากผู้ที่ไม่ใช่คู่สัญญา แต่หากจำเป็นควรตรวจสอบถึงแหล่งที่มาของเงินทุกธุรกรรม ความสัมพันธ์ระหว่างลูกหนี้และผู้โอน รวมถึงประวัติของผู้โอน



**Live by
Our Code of
Conduct**



จรรยาบรรณ เอสซีจี



บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

1 ถนนปูนซีเมนต์ไทย บางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

โทรศัพท์: 0-2586-3333, 0-2586-4444

โทรสาร: 0-2586-2974

www.scg.com

